







Fichier sous licence Creative Commons Lors de l'utilisation de ce fichier, citer Réseau Marguerite, Réseau AMAP AuRA et l'auteur.trice

# Fiche Élève

# Kit AMAP en collège : Sortir au marché

Collège .	Classe de
Notre binôme	:

# Jeu de piste sur le marché!



Borough Market by Lis Watkins

Lieu de notre so	ortie:
Notre professeu	r référent :
Notre mission:	Aller à la rencontre de producteurs et revendeurs sur le marché. En savoir plus
	sur leur métier.
Mission n°	

#### Menons l'enquête :

#### $\underline{\text{Mission } n^{\bullet} 1} : Trouver \ un \ \textbf{PRODUCTEUR et l'interviewer}$

- ⇒ En demandant à des clients du marché / à d'autres commerçants
- ⇒ Bien se présenter et expliquer ce que l'on fait là

Comment le producteur définit-il son métier ?
Comment fixe-t-il ses prix ?
Quelles sont ses principales dépenses de production ?
□ la main d'œuvre pour les récoltes
□ les produits de traitement et les engrais
□ le matériel (tracteurs, autres machines)
□ Autre : préciser
Autres questions que l'on peut poser à ce marchand :
1) Quelles sont vos méthodes de culture (bio / sous serre / traditionnelle ) ?
2) Quelles sont les difficultés dans votre métier ?
3) Qu'est-ce vous aimez le plus dans votre métier ?
4) Quels conseils pouvez-vous donner à quelqu'un qui veut faire ce métier ?
Réponses :

# Étudier les prix des produits d'un producteur: en choisir 4 :

Produit :	Prix producteur	Label de qualité ?	Origine du produit
Ex : Courgette	1.5 € le kg	non	Près de Lyon

À nous de répondre ! :
Quels sont les <b>fruits et légumes que l'on retrouve le plus souvent</b> sur les étals des producteurs à cette saison ?
Pourquoi le choix de produits est-il moins large que chez un revendeur ?
Relevez le nom de <b>produits</b> (fruits, légumes, fromages, etc.) que vous ne <b>connaissez pas</b> :

#### Menons l'enquête :

#### Mission n°2: Trouver un REVENDEUR et l'interviewer :

- ⇒ En demandant à des clients du marché / à d'autres commerçants.
- ⇒ Bien se présenter et expliquer ce que l'on fait là.

Comment définit-il son métier ?
Comment fixe-t-il ses prix ?
Où se fournit-il principalement en produits frais ?  □ Chez des producteurs locaux □ Au marché de gros de Corbas □ Chez d'autres grossistes □ Autre : préciser
Autres questions que l'on peut poser à ce marchand :
<ol> <li>Quelles sont les difficultés dans son métier ?</li> <li>Qu'est-ce qu'il ou elle aime le plus dans son métier ?</li> <li>Quels conseils peut-il ou elle donner à quelqu'un qui veut faire ce métier ?</li> <li>A-t-il des produits « locaux (moins de 100 km)» sur son étal ? Pourquoi ?</li> </ol>
Réponses :
Étudier les prix des produits d'un revendeur : en choisir 4 :

# Produit : Prix producteur Label de qualité ? Origine du produit Ex : Courgette 1.5 € le kg non Près de Lyon

À nous de répondre ! :
Quels sont les fruits et légumes que vous retrouvez le plus souvent sur les étals des revendeurs ?
Pourquoi le choix de produits est-il très large (= beaucoup de choix)?
Relevez le nom de produits (fruits, légumes, fromages, etc.) que vous ne connaissez pas :

0.00				4.4
N/I i	1001	On	roc	ette

A partir d'un fruit ou légume que vous ne connaissez pas, **demandez au marchand ou à un client de vous donner une recette simple pour le préparer** :

Produit inconnu:

Recette du / de la
<u>Ingrédients</u> :
<del>-</del>
-
Préparation :

# Mission n°3 : L'agriculture, quel métier incroyable !

# Questions pour un PRODUCTEUR :

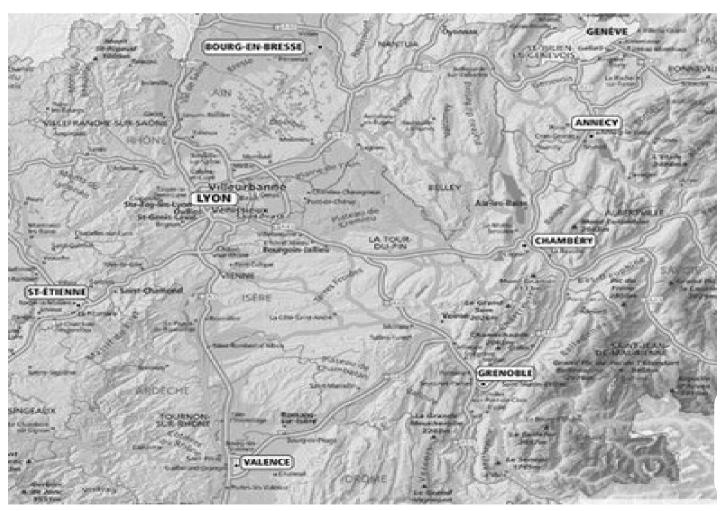
1.	Qui travaille sur votre exploitation ? (famille / salariés à plein temps / saisonniers)
2. 	Que font ces personnes / quel est leur travail ?
3.	Votre exploitation est-elle ouverte au public ? Peut-on la visiter ? □ Oui □ Non
4.	Pour quelles raisons?  □ Visite scolaire □ Vente directe □ Récolte de certaines productions par le client □ Autre :
5.	Seriez-vous intéressé.e pour faire partie d'une AMAP dans un collège?
6.	D'après vous, pourquoi il y a si peu de producteurs locaux sur ce marché?
	Compte rendu de votre enquête de terrain :
Pa	contez ici :
- ING	Ce qui vous a plu / intéressé
_	Ce qui vous a gêné, déçu, déplu
_	Ce que vous auriez aimé faire, dire, demander
-	Ce qui vous a le plus étonné

	7
	d
ı	Č
i	Č
i	È
ı	п

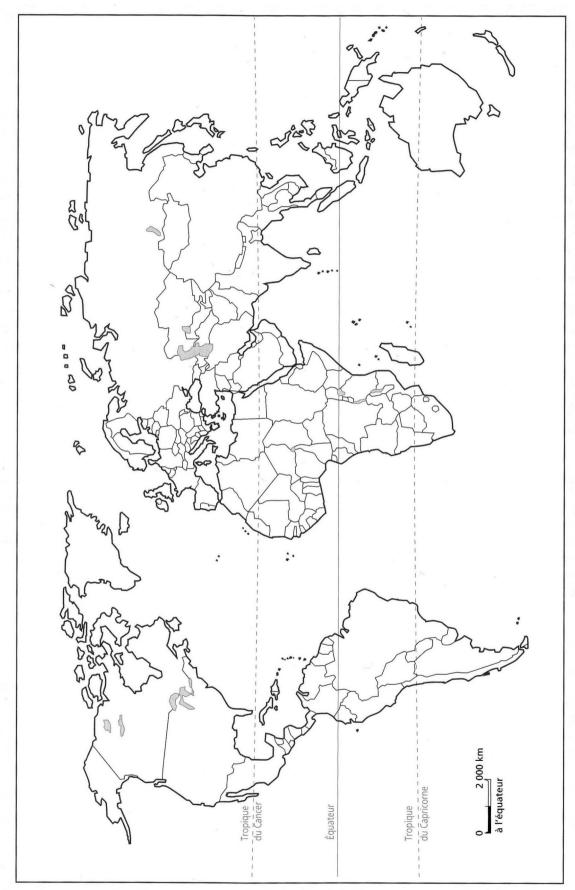

Retour d'enquête, en classe. Qu'avons-nous appris ?
L'origine des produits vendus est diverse :

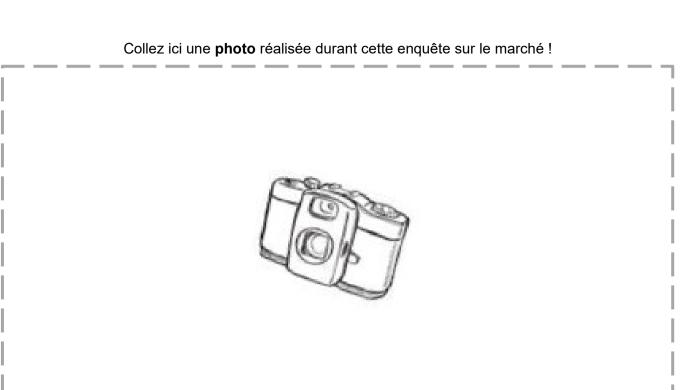
En classe, partageons nos connaissances :

ightarrow Sur la carte de région, localisez les produits vendus par les producteurs :



 $\rightarrow$  Sur le planisphère, localiser l'origine des produits vendus par les revendeurs :





Dans ce cadre, vous pouvez réaliser un **croquis, un dessin, ou toute autre œuvre** que vous a inspiré cette sortie !

#### Rappel des règles du jeu sur le marché :

- **Politesse** (Bonjour / s'il vous plait / Merci beaucoup / excusez-nous...)
- **Discrétion et sérieux** dans l'accomplissement des missions.
- Bien écrire les réponses des personnes interrogées.
- Bien **prendre des photos** tout au long de la sortie :
  - o De votre équipe en train d'enquêter
  - Des étals des marchands (alimentation)
  - o Des produits observés / étonnants / inconnus...

ATTENTION: toujours demander l'autorisation avant de prendre une photo.

#### Exemple de manière de vous présenter avant d'enquêter :

« Bonjour, nous sommes des élèves de 5° du collège xxx, juste à côté. Nous venons faire une enquête sur le marché pour notre projet de SVT et HG sur la justice alimentaire. Acceptez-vous de répondre à nos questions ? »

Évaluation/ Observations :				
Compétences évaluées :	Fragile	En cours	Bien	Très bien
S'exprimer à l'oral (D1.1)				
Faire preuve de responsabilité, respecter les règles, s'engager, initier (D3)				
Coopérer et réaliser des projets (D2)				
Analyser et comprendre les organisations humaines (D5)				