

PHOTO À LA UNE !

Descriptif général et enjeux

La photographie occupe une place importante dans la presse, en particulier dans la composition de la Une d'un journal. Cette activité propose une démarche en trois étapes pour jouer à transmettre une information par une photo, et créer une Une d'un journal.

Connaissances requises par les enfants pour aborder la séance

Une sensibilisation à la photo de presse est incluse dans le déroulement de l'activité.

Objectif pédagogique

- Apprendre à transmettre une information à partir d'une photo. - Se sensibiliser à photographie de presse.

Éléments d'évaluation des acquis enfants

Réinvestir les connaissances de la séance 1. Capacité à transmettre un message en photo.

Déroulement

Introduction : L'animateur sélectionne 3 ou 4 photographies de presse et propose aux enfants de s'exprimer sur ce qu'elles évoquent : évènement type, sentiments, message principal.

Sources :

- Images de presse. Photos et dessins de presse. Canopé et Clemi - Sources à télécharger uniquement pour un usage pédagogique. Lien dans boîte à outils.
- <http://www.decryptimages.net/>

l'information avant de vérifier l'intention de départ écrite sur le morceau de papier.

c. On détermine ensuite collectivement les écarts entre l'information qu'a voulu faire passer l'équipe et l'interprétation des autres.



Organisation. Les enfants sont divisés en équipe de trois.

Étape 1 - Créer une photo et faire deviner une information simple.

- a. Chaque équipe choisit une information simple à transmettre et l'écrit sur un morceau de papier (une personne lit le journal, boit un café, écrit une lettre...).
- Après avoir partagé ses idées sur la composition de la photo à réaliser (quelle info à faire passer ? que mettre dans le cadre ? etc.), l'équipe réalise une série de photos transmettant l'information choisie.
- b. Tri et sélection d'une photo à projeter. Lors d'une projection collective, les autres équipes doivent deviner

Étape 2 - Créer une photo et faire deviner un évènement.

d. Chaque équipe choisit l'information d'un évènement à transmettre en photo à partir d'une liste proposée par l'animateur (un évènement culturel comme le salon du livre, un spectacle ou encore un appel au don pour une cause humanitaire, une campagne de sensibilisation, etc.).

e. Comme pour l'étape 1, les équipes réalisent des photos, en sélectionnent une à présenter aux autres équipes, et échange collectif sur la composition, la construction du message en lien avec l'évènement choisi.

Étape 3 - Réaliser la Une d'un journal.

f. Dans la continuité des étapes 1 et 2, les équipes, cette fois, imaginent la Une d'un journal et proposent un gros titre et une photographie sur un sujet / évènement de leur choix.

Aménagement et matériel spécifique nécessaire

- 1 appareil photo et un ordinateur par équipe.
- 1 vidéo projecteur.

Boîtes à outils : ressources

Images de presse. Photos et dessins de presse. <http://www.cddp95.ac-versailles.fr/toutes-les-ressources/education-aux-medias-et-a-l-image/article/images-de-presse-photos-et-dessins-2089>

Capacités de l'animateur / Gestion du groupe

Collecter des sources diverses, journaux locaux, nationaux et internationaux.

Et si je dispose de plus de temps ?

Organiser une revue de presse, comparer les Unes, choix des photographies.

Aller plus loin – Autres ressources

Élargir l'activité au-delà de la presse papier, aborder les magazines, les sites d'info en ligne.