



Extrait du 8<sup>e</sup> Rapport de l'Observatoire des pratiques numériques des adolescents en Normandie - 2022

**Sophie Jehel, Professeure en sciences de l'information et de la communication, Cempti, Univ. Paris 8 et**

**Jean Marc Meunier, Maître de conférences en psychologie cognitive, Paragraphe, Univ. Paris 8**

5 janvier 2023

## SOMMAIRE

### *Enquête niveau Seconde*

- **Des usages numériques riches : culturels, informationnels, communicationnels**
- **Des réseaux socionumériques toujours plus nombreux et toujours plus tôt dans la vie des adolescents**
- **Des pratiques numériques très différenciées selon le genre**
- **Internet, un espace d'émancipation qui reste un sujet d'inquiétudes**
- **Des pratiques vidéoludiques en progression mais contrôlées chez les garçons**
- **Les pratiques de protection de la vie privée et des données personnelles**

### *Enquête niveau Première*

- **Les pratiques informationnelles et éducation aux médias et à l'information**

## Des pratiques numériques très différenciées selon le genre et selon les filières

### Différences genrées

Si filles et garçons investissent certaines plateformes communes : Instagram, YouTube, Snapchat et maintenant à part presque égale TikTok, les pratiques ludiques et sexuelles diffèrent encore fortement.

Les garçons utilisent davantage Twitch (68% vs 20%), Discord (60% vs 20%), en lien avec le secteur des jeux vidéo, mais aussi Twitter (46% vs 35%), Reddit (18% vs 4%) ou Telegram (20% vs 4%) où les échanges peuvent être sécurisés, mais les contenus moins filtrés. Ils consultent plus souvent les forums de jeuvideo.com (23% vs 7%) et les sites de jeu sur application ou sur navigateur.

Les filles utilisent davantage les applications photographiques ou conversationnelles Pinterest (56% vs 16%), Snapchat (91% vs 86%), TikTok (85% vs 74%), Instagram (92% vs 87%) ou WhatsApp (54% vs 41%).

Les garçons déclarent bien plus souvent consulter des sites à caractère sexuel (comme Redtube ou Youporn) que les filles (39%, vs 11%), soit un niveau proche de celui observé en 2021. En revanche, et sans modification par rapport aux années précédentes, ils recourent peu aux sites de rencontres (3%).

### Différences sociales, selon les filières

Les adolescents inscrits dans les filières professionnelles sont moins équipés en ordinateur : 80% disent disposer d'un ordinateur à titre personnel (vs 93% des jeunes inscrits en Seconde GT) seulement 54% utilisent un ordinateur portable pour aller sur internet chez eux (vs 76%).

Leur utilisation des réseaux socionumériques est encore davantage que les Secondes générales tournées vers TikTok (84% vs 79%) et Snapchat (91% vs 87%). Ils sont restés plus fidèles à Facebook (49% vs 26%).

Ils sont moins présents sur des plateformes photographiques comme Pinterest (24% vs 43%), ou des messageries instantanées comme WhatsApp (36% vs 53%) ou Discord (31% vs 42%). Mais cela peut s'expliquer en partie par la sur-représentation des garçons dans les filières professionnelles (54%) et des filles en filière générale (55%) et l'influence des pratiques majoritaires des groupes des pairs.

L'une des différences fortes en termes de pratique numérique, selon les filières, concerne leurs pratiques informationnelles et la plus faible consultation des sites d'information dans les filières professionnelles (23% vs 35%), mais aussi des contenus de l'encyclopédie Wikipédia. Les jeunes des filières professionnelles sont en revanche plus sensibles que les autres à la dimension professionnalisante de l'internet, notamment pour la recherche de stages.