



Extrait du 8^e Rapport de l'Observatoire des pratiques numériques des adolescents en Normandie - 2022

Sophie Jehel, Professeure en sciences de l'information et de la communication, Cempti, Univ. Paris 8 et

Jean Marc Meunier, Maître de conférences en psychologie cognitive, Paragraphe, Univ. Paris 8

5 janvier 2023

SOMMAIRE

Enquête niveau Seconde

- **Des usages numériques riches : culturels, informationnels, communicationnels**
- **Des réseaux socionumériques toujours plus nombreux et toujours plus tôt dans la vie des adolescents**
- **Des pratiques numériques très différenciées selon le genre**
- **Internet, un espace d'émancipation qui reste un sujet d'inquiétudes**
- **Des pratiques vidéoludiques en progression mais contrôlées chez les garçons**
- **Les pratiques de protection de la vie privée et des données personnelles**

Enquête niveau Première

- **Les pratiques informationnelles et éducation aux médias et à l'information**

Des réseaux sociaux toujours plus nombreux et toujours plus tôt dans la vie des adolescents

Un portefeuille bien rempli

Le rythme de la numérisation de la vie sociale des adolescents continue de s'accélérer. Le nombre de réseaux sociaux sur lesquels ils ouvrent des comptes a encore augmenté en 2022, l'âge d'ouverture des comptes est de plus en plus précoce. 79% des filles et 75% des garçons ont 4 comptes de réseaux sociaux ou plus. 19% des filles ont ouvert un compte TikTok à 11 ans ou avant ; l'année dernière, en 2020, elles étaient 12%. Les garçons ont investi ce réseau plus tard. Cette évolution n'est cependant pas récente, puisqu'elle a eu lieu environ 4 ans auparavant, quand ils et elles entraient au collège.

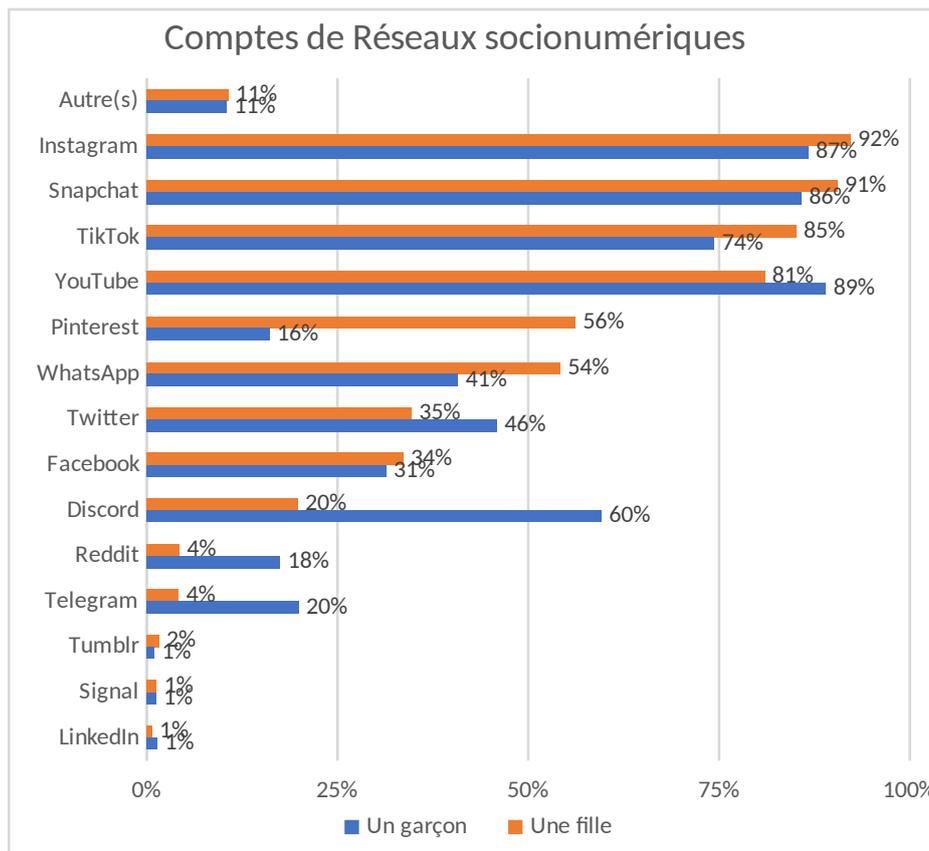
Le volume des contacts auxquels sont partagés des contenus a tendance également à augmenter : en 2021, 27% des filles avaient plus de 80 "amis" qui pouvaient voir leur story sur TikTok, elles sont 34% en 2022. Sur Instagram, la part des adolescentes qui capitalisent plus de 500 contacts a néanmoins tendance à diminuer (passant de 27% à 19%). Il s'agit peut-être d'une première marque de distance vis-à-vis d'Instagram en faveur de TikTok. Il s'agit peut-être de nouvelles formes de protection de la vie privée.

L'accroissement de l'amplitude du portefeuille des comptes de réseaux sociaux ouverts par les adolescents représente une plus grande difficulté pour eux pour contrôler la diffusion des données personnelles et le temps pendant lequel l'attention est captée par les fils de recommandation. Chaque réseau est cependant utilisé avec des finalités un peu différentes : communicationnelle voire conversationnelle pour Snapchat et de plus en plus sur WhatsApp, informationnelle, culturelle ou divertissante sur Instagram, YouTube et TikTok.

Une compétition serrée entre Meta, Snapchat, Alphabet et TikTok

Instagram, Snapchat, TikTok, YouTube restent les réseaux sociaux les plus présents sur les smartphones des jeunes et dans leur attention.

Graphique 1 : La présence des adolescents sur les réseaux sociaux



Observatoire 2022, Seconde, 6368 réponses. 488 non réponses. Réponse à la question : « Sur quels réseaux sociaux êtes-vous présents ? », 6140 répondants, redressement par filière.

L'application chinoise TikTok a encore accru sa présence auprès des adolescents : 85% des filles et 74% des garçons la consultent sur leur smartphone. Les ambitions de la plateforme de concurrencer YouTube se concrétisent avec la forte hausse des abonnements des garçons (+15 points de pourcentage en un an). Face à cette montée en puissance, des institutions culturelles et médiatiques investissent TikTok (Arte, France Télévisions notamment).

Mais le fonctionnement de l'algorithme de la plateforme est particulièrement opaque et les modalités de signalement en cas de contenu agressif ou illégal complexes. Le fonctionnement de la modération des contenus, la diffusion de propagande russe¹ suscitent des critiques régulières et souvent justifiées de l'entreprise chinoise détentrice, ByteDance.

¹ Voir notamment le rapport NewsGuard Misinformation Monitor de mars 2022.