



Extrait du 8^e Rapport de l'Observatoire des pratiques numériques des adolescents en Normandie - 2022

Sophie Jehel, Professeure en sciences de l'information et de la communication, Centi, Univ. Paris 8 et

Jean Marc Meunier, Maître de conférences en psychologie cognitive, Paragraphe, Univ. Paris 8

5 janvier 2023

SOMMAIRE

Enquête niveau Seconde

- **Des usages numériques riches : culturels, informationnels, communicationnels**
- Des réseaux socionumériques toujours plus nombreux et toujours plus tôt dans la vie des adolescents
- Des pratiques numériques très différenciées selon le genre
- Internet, un espace d'émancipation qui reste un sujet d'inquiétudes
- Des pratiques vidéoludiques en progression mais contrôlées chez les garçons
- Les pratiques de protection de la vie privée et des données personnelles

Enquête niveau Première

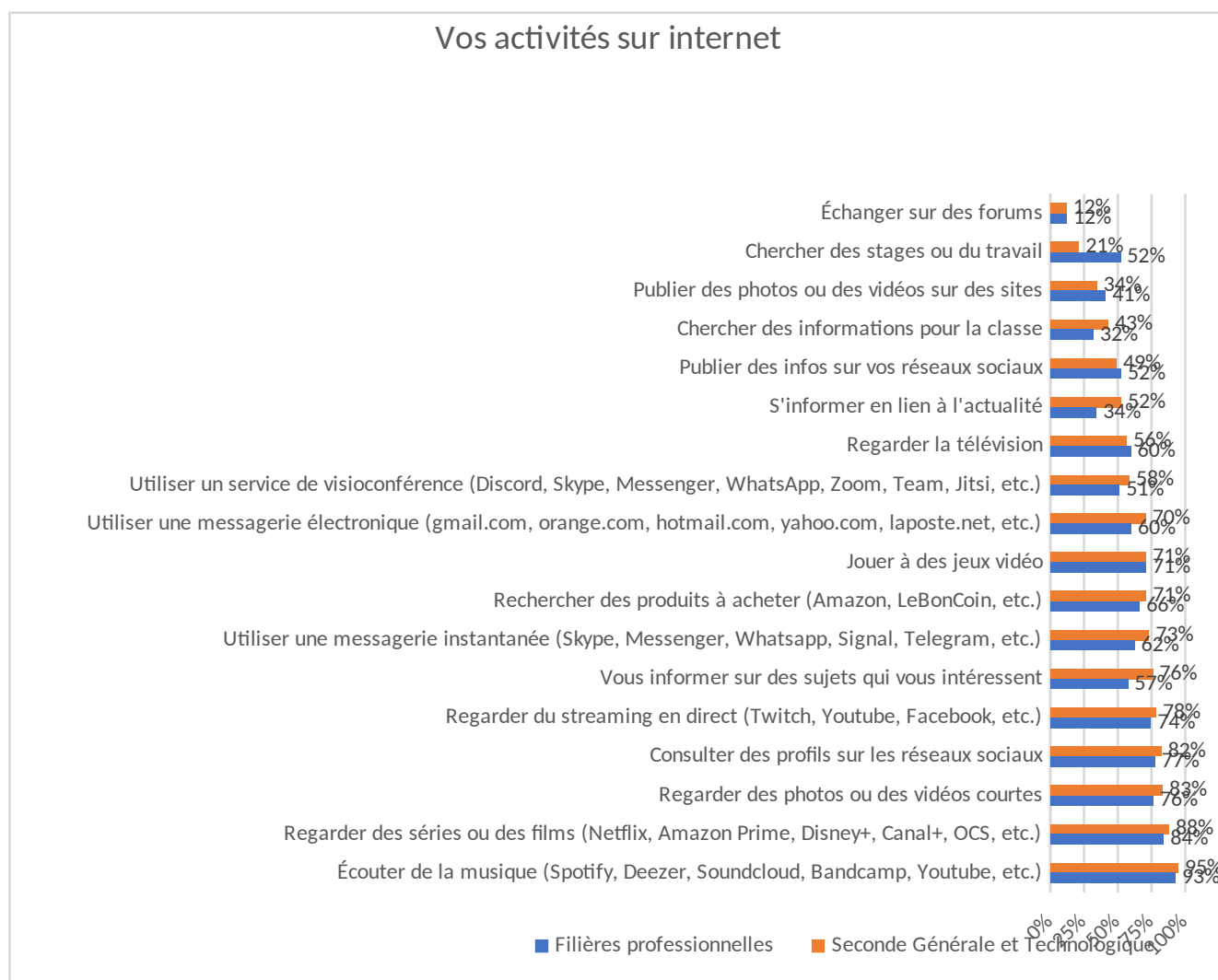
- **Les pratiques informationnelles et éducation aux médias et à l'information**

Enquête niveau Seconde

Des usages numériques riches : culturels, informationnels, communicationnels

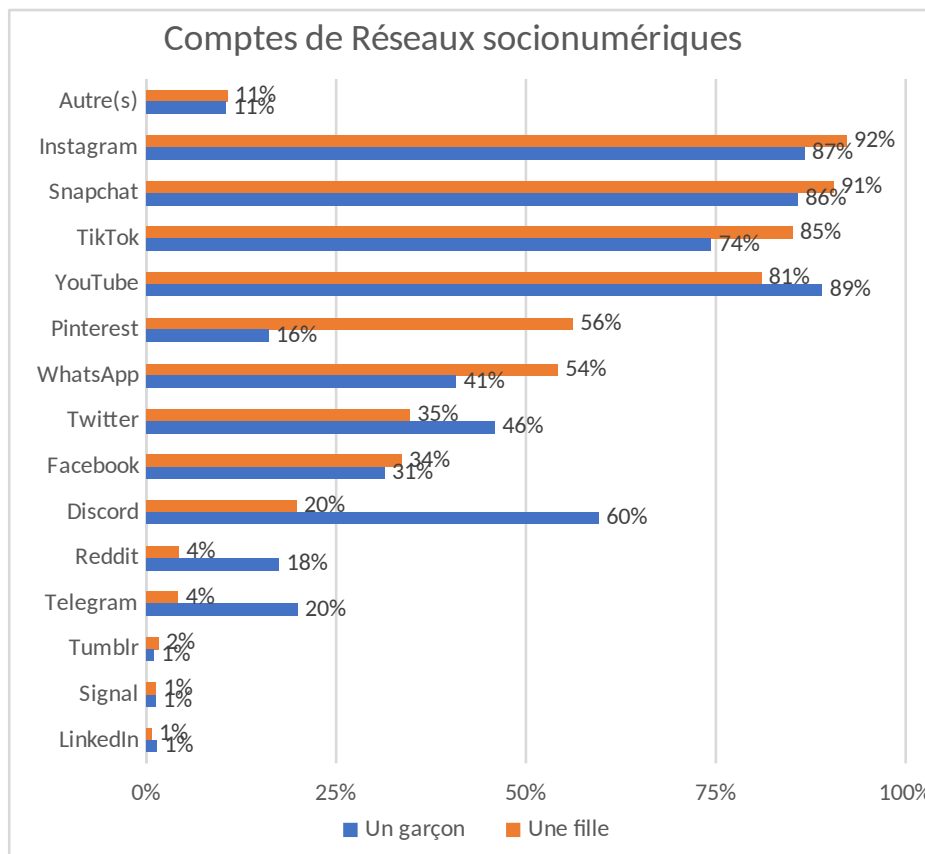
Les adolescents à l'entrée au niveau Seconde ont des usages très diversifiés de l'internet. Les plateformes numériques leur permettent d'écouter de la musique, c'est l'usage le plus répandu. Le second usage le plus répandu consiste aujourd'hui à regarder des séries ou des films, avant même la consultation des profils et de leurs publications sur les réseaux sociaux.

Les usages sont culturels et informationnels, autant que communicationnels ou ludiques. Mais ils sont aussi commerciaux, et les deux tiers des jeunes recherchent des produits à acheter.



Observatoire 2022, Seconde, 6589 répondants. Réponses à la question : « Que faites-vous sur Internet ? » réponses multiples.

Graphique 1 : La présence des adolescents sur les réseaux sociaux



Observatoire 2022, Seconde, 6368 réponses. 488 non réponses. Réponse à la question : « Sur quels réseaux sociaux êtes-vous présents ? », 6140 répondants, redressement par filière.

L'application chinoise TikTok a encore accru sa présence auprès des adolescents : 85% des filles et 74% des garçons la consultent sur leur smartphone. Les ambitions de la plateforme de concurrencer YouTube se concrétisent avec la forte hausse des abonnements des garçons (+15 points de pourcentage en un an). Face à cette montée en puissance, des institutions culturelles et médiatiques investissent TikTok (Arte, France Télévisions notamment).

Mais le fonctionnement de l'algorithme de la plateforme est particulièrement opaque et les modalités de signalement en cas de contenu agressif ou illégal complexes. Le fonctionnement de la modération des contenus, la diffusion de propagande russe¹ suscitent des critiques régulières et souvent justifiées de l'entreprise chinoise détentrice, ByteDance.

¹ Voir notamment le rapport NewsGuard Misinformation Monitor de mars 2022.