

# La panoplie de réseaux sociaux numériques des adolescents

## Des activités numériques tirées vers le smartphone, au détriment de l'ordinateur

En 2020, Les adolescents sont presque tous équipés de smartphone : 91% en filière professionnelle, 93% en filières générales, la différence est négligeable. C'est 20 points de plus qu'en 2014. Il reste 10% d'élèves qui n'en disposent pas. Ils appartiennent principalement aux milieux les plus modestes, leurs parents travaillent plus souvent dans l'agriculture (ouvriers agricoles), sont au chômage ou à la retraite.

L'équipement en smartphone a gagné la presque totalité des adolescents, mais il se fait au détriment de l'ordinateur personnel dans toutes les filières. En 2014, 64% des jeunes des filières professionnelles étaient équipés d'ordinateur dans leur chambre, ils ne sont plus que 51% en 2020. Les jeunes des filières GT étaient équipés à 66%, ils ne le sont plus qu'à 53%. L'équipement en téléviseur (dans les chambres des adolescents) a nettement baissé, celui en console de jeu est resté stable, même s'il diminue néanmoins dans les filières générales (32% vs 37%). La télévision et la console de jeu dans la chambre restent des marqueurs des classes populaires : les adolescents de ces milieux sociaux en sont davantage équipés.

Moins d'un tiers des élèves sont équipés en tablette (31% en filières générales, 32% en filières professionnelles). La tablette ne remplace pas l'ordinateur mais plutôt la télévision, en permettant le visionnage de vidéos sur un écran un peu plus large que celui du smartphone. Pour favoriser des usages complexes et maîtrisés des outils numériques ainsi que les compétences numériques dont les adolescents ont besoin, la diminution de l'équipement en ordinateur personnel est regrettable.

Avec leurs smartphones les adolescents ont des activités très variées. Après l'envoi de sms, qui ne passent pas par internet, les plus répandues sont l'écoute de la musique, et la consultation des réseaux sociaux numériques, quelles que soient les filières (90%).

## Facebook cède du terrain à Instagram et Snapchat

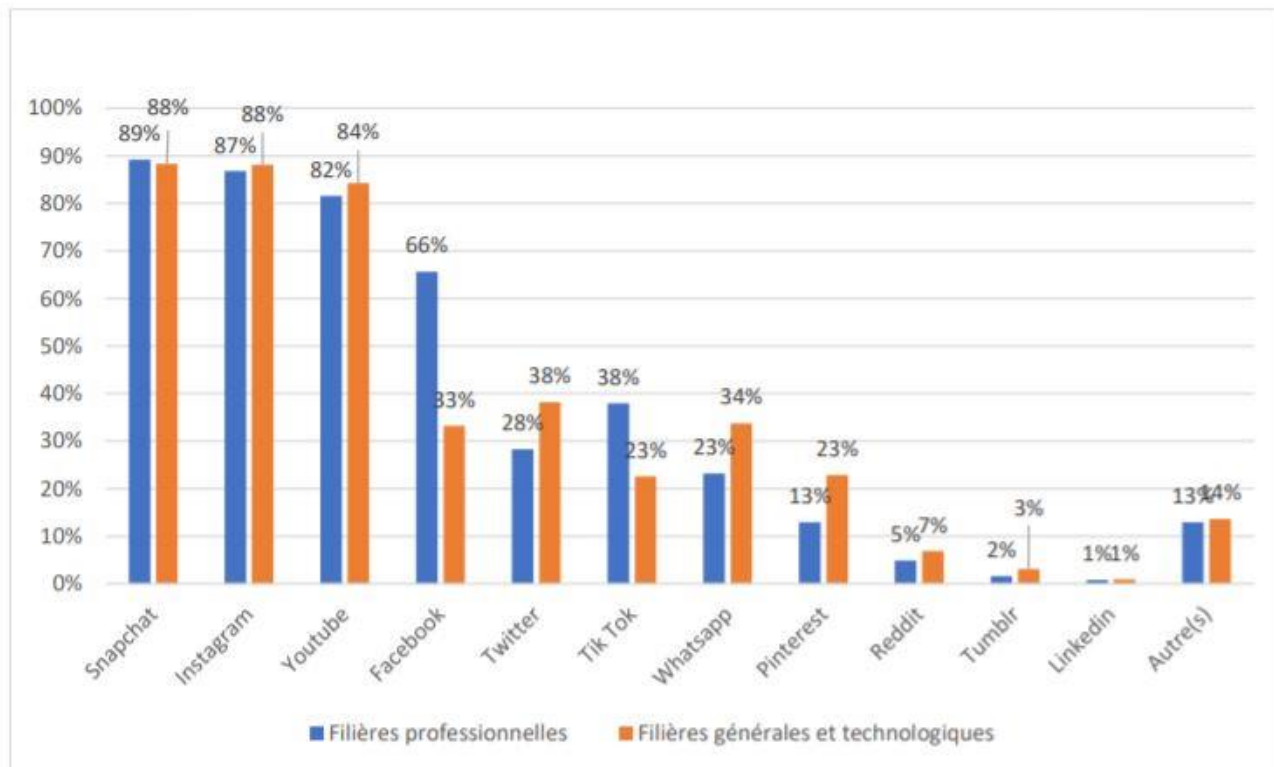
Une part essentielle des activités numériques des adolescents est donc captée par les réseaux sociaux numériques (RSN), le phénomène n'est pas nouveau mais il s'est renforcé au cours des dernières années. En 2014 la consultation des profils sur les RSN faisait partie des activités préférées de 70% des adolescents, ce qui en faisait déjà l'activité la plus répandue sur le web après l'écoute de musique (86% dans les filières générales). En 2014, le site sur lequel se rendaient le plus souvent les adolescents sur le web était Facebook pour 75.5% d'entre eux. Si l'on met de côté YouTube du fait de sa double nature de réseau social et de site d'hébergement de vidéo, le second réseau était Twitter (21%) puis Instagram (10%) à égalité avec Ask. Facebook occupait donc une place dominante dans les activités numériques des adolescents, c'était aussi le site sur lequel ils retrouvaient le plus d'information qui les intéressait.

Le questionnaire de l'Observatoire, tenant compte de l'importance prise par les RSN et de leur diversification, s'est lui-même modifié, nous ne comparerons donc pas terme à terme les deux années. En 2020, Facebook a perdu de son intérêt pour les adolescents. Nous avons observé en 2015<sup>1</sup> combien ils se sentaient envahis par des notifications permanentes.

---

<sup>1</sup> Observatoire 2015, p.20.

Nous avons entendu combien ils étaient perturbés par le chaos de leurs fils d'actualité sur lesquels étaient juxtaposées des informations d'ordre complètement différent, et souvent très peu intéressantes pour eux<sup>2</sup>. Le délaissement de ce RSN n'est donc pas une surprise. L'éloignement est deux fois plus marqué dans les filières générales que dans les filières professionnelles. Les deux réseaux préférés des adolescents aujourd'hui sont Instagram, filiale de Facebook, sur lequel nous avons vu<sup>3</sup> qu'ils postaient quelques photos triées régulièrement et répondant aux critères esthétiques de la plateforme (qui privilégie notamment les harmonies de couleur) et Snapchat, qui leur permet de rester en contact permanent avec les copains, en envoyant des images éphémères, plutôt drôles.



Observatoire 2020, 5237 répondants. Question : « sur quel réseau socionumérique êtes-vous présent ? »

Certains RSN sont privilégiés par les adolescents des filières générales et technologiques ce sont aussi ceux que préfèrent les filles (cf article Filles et garçons n'ont pas les mêmes vies numériques) comme Instagram et Pinterest, d'autres comme Twitter sont plus ouverts sur l'information journalistique, même si cela n'explique pas entièrement la préférence des filières GT. Les filières professionnelles sont particulièrement attirées par Facebook sur lesquels sont restés également leurs parents, et par TikTok qui attire au contraire les collégiens.

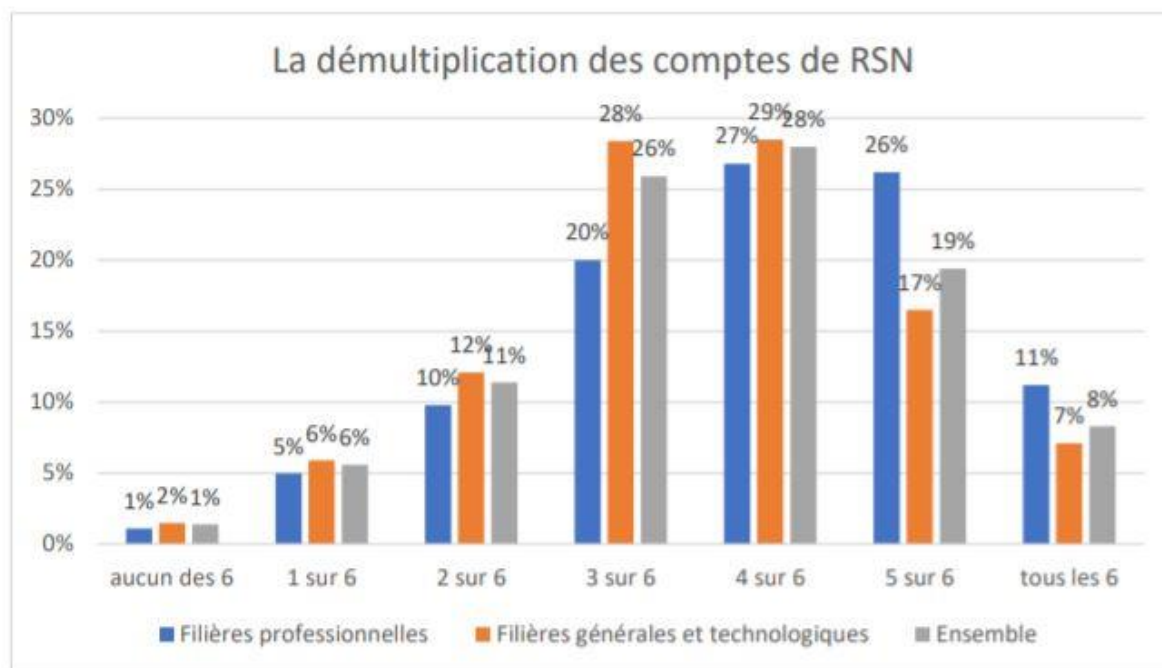
## Démultiplication des comptes de réseaux socionumériques

L'attention des adolescents, quelle que soit leur filière de formation, est aujourd'hui diffractée sur un nombre de plus en plus grand de RSN. De même que les nouveaux médias ont tendance à créer de nouvelles pratiques qui ne se substituent jamais entièrement aux précédentes mais s'ajoutent à elles, de même les nouveaux RSN ont tendance à créer de nouveaux espaces, de nouvelles modalités d'accès à l'information, de nouvelles modalités de communication avec ses amis sans tout à fait remplacer les anciens.

<sup>2</sup> Observatoire 2015, p.25.

<sup>3</sup> Observatoire 2019.

Les 6 RSN Snapchat, Instagram, YouTube, Facebook, Twitter et TikTok constituent aujourd'hui la panoplie socionumérique des adolescents. Seuls 1.5% des adolescents n'ont aucun compte sur ces 6 RSN. Mais 56% ont au moins 4 comptes parmi les 6.



Observatoire 2020, 5237 répondants. Retraitement de la question : « sur quel réseau socionumérique êtes-vous présent ? »

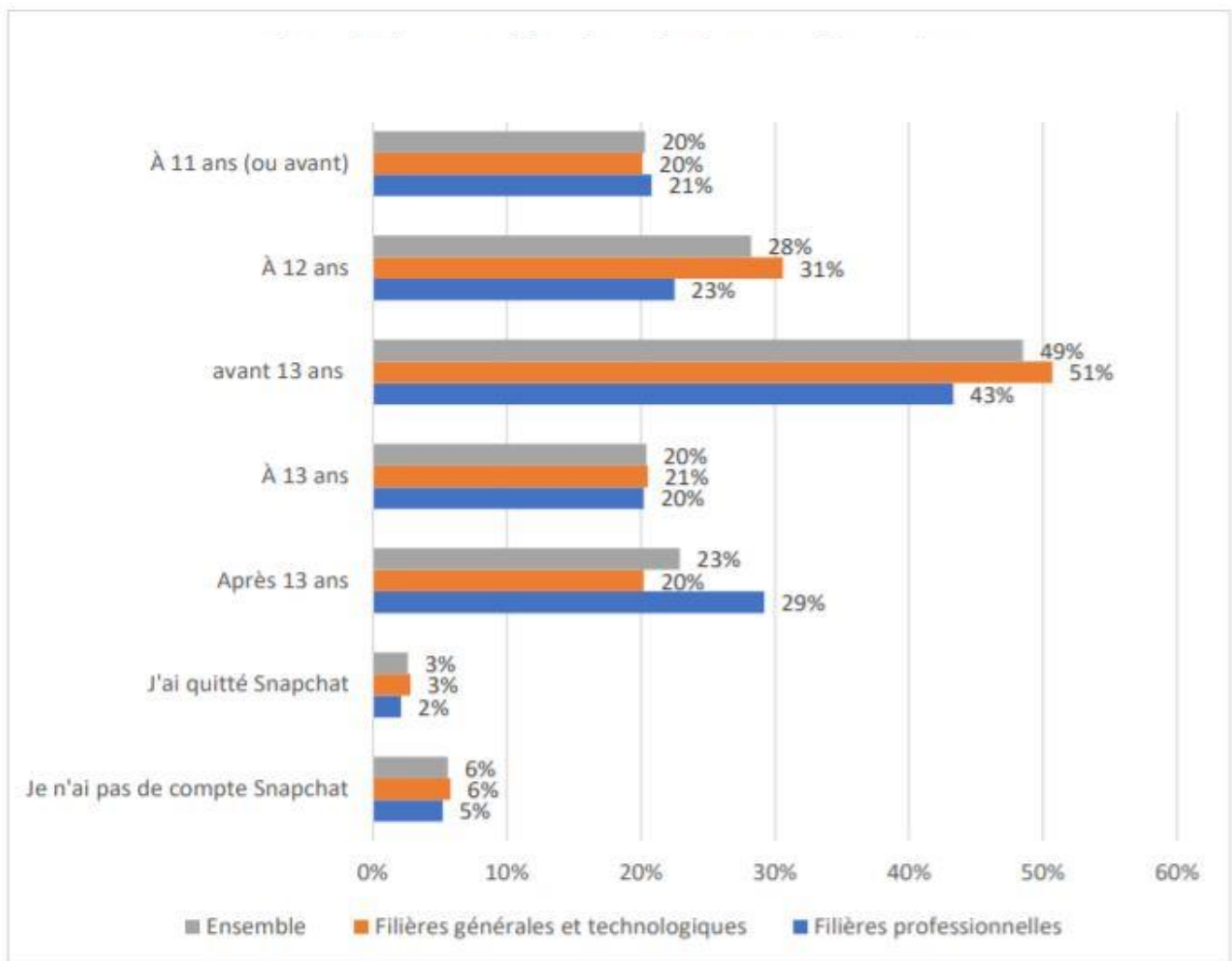
C'est dire que les soucis de distraction de l'attention, de contrôle des notifications, de tri des amis, de réglage des paramètres de confidentialité peuvent occuper une place encore plus grande qu'il y a 6 ans dans leurs vies. A l'heure où de nombreux professionnels nord-américains qui ont participé à la création de ces outils dénoncent les objectifs de manipulation de l'attention (captologie) auxquels répondent leurs dispositifs (algorithmes de recommandation, bouton like, flammes, partage), cette évolution ne peut laisser indifférent<sup>4</sup>.

### Des comptes ouverts de plus en plus tôt ?

La loi française interdit le traitement des données personnelles des enfants de moins de 13 ans sur les plateformes numériques. Entre 13 et 15 ans l'autorisation parentale est requise. L'inscription des adolescents sur un RSN avant 13 ans est donc illégale depuis 2018. En 2014, 44% des adolescents s'étaient inscrits sur Facebook avant 13 ans, malgré les préconisations de Facebook, qui n'étaient alors pas celles de la loi européenne.

En 2020, le pourcentage est identique pour les adolescents des filières professionnelles (45%) mais plus faible pour les adolescents des filières générales (30%). Difficile d'y voir une meilleure application de la loi, car cette baisse est surtout liée à l'éloignement vis-à-vis de cette plateforme et à la fermeture des comptes sur Facebook. Nous n'avons pas les données actuelles pour Instagram mais nous les avons pour Snapchat. Il apparaît que 49% des adolescents se sont inscrits sur Snapchat avant 13 ans. Il est vrai qu'à cette époque la loi n'était pas encore votée. Mais étant donné sa faible publicité, il est à craindre qu'elle ne soit toujours pas connue et appliquée par les enfants et leurs parents. La précocité des pratiques numériques des préadolescents rend toujours plus urgente l'éducation aux médias et à l'information.

<sup>4</sup> Voir la série « Dopamine », produite par Arte 2020, accessible sur YouTube.



Observatoire 2020. 5237 répondants, 0 non réponse. Réponse à la question « à quel âge avez-vous créé un compte Snapchat ? »<sup>5</sup>

<sup>5</sup> La ligne « avant 13 ans » est le résultat de la somme des deux lignes précédentes.