

Comment aider vos ados à protéger leurs données personnelles sur les réseaux sociaux ?

Le saviez-vous ?

Quel est le lien entre données personnelles et réseaux sociaux ?

C'est ce qui permet à ces réseaux de rester gratuits...

- S'inscrire sur **des réseaux sociaux** (Instagram, Snapchat, TikTok, Youtube...) c'est donner à ces services de nombreuses **données personnelles en échange**.
- Le modèle économique est la **gratuité pour les utilisateurs** et la **collecte de leurs données** personnelles (infos personnelles collectées à l'inscription, cookies, algorithme de recommandations...) pour **cibler des contenus** et **vendre de la publicité**.
- L'économie des réseaux sociaux est aussi **une économie de l'attention**: les algorithmes vont enregistrer les « clics » et les « likes » de l'internaute pour proposer le même type de contenus par la suite, afin que l'utilisateur **reste connecté le plus longtemps possible**.

Que dit la loi ?

- Les réseaux sociaux **interdisent** l'inscription à leur service **avant 13 ans**.
- En France, l'âge de la **majorité numérique est à 15 ans** : l'utilisateur devient responsable de ses données en ligne.

Vous avez le droit :

- de **refuser l'utilisation de vos données** ;
- à l'effacement de vos données, c'est le **droit à l'oubli**.

En savoir plus :

<https://www.cnil.fr/fr/maitriser-mes-donnees>

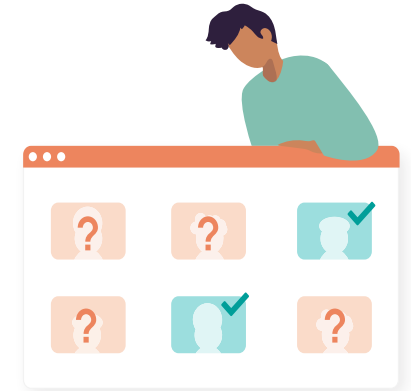


COMMENT FAIRE ?

Comment reprendre le contrôle sur les réseaux sociaux ?

Le meilleur moyen de protéger ses données personnelles est de paramétrer ses réseaux sociaux.

- Utiliser un **avatar** et un **pseudo** plutôt qu'une vraie photo et les vrais nom-prénom.
- Mettre son **compte en privé** quand c'est possible.
- N'accepter en **contact** que les **gens que l'on connaît** déjà.
- Utiliser des **mots de passe différents** et les **changer régulièrement**.
- Ne communiquer au réseau social **que les informations obligatoires** à son utilisation.
- Créer **une adresse email spéciale** pour ses réseaux.
- **Explorer ensemble les options de paramétrage** et discuter de ce qui est le mieux pour protéger sa vie privée.



Pour en parler avec vos ados...

Ont-ils déjà entendu cette phrase : « Quand c'est gratuit, c'est toi le produit ! » ? Que veut-elle dire exactement ? À leur avis, pourquoi les réseaux sociaux sont-ils gratuits ? Comment se financent-ils ?

A regarder ensemble :



Culture décode : Les réseaux sociaux connaissent-ils la couleur de mon slip ?