



**L'association Enjeux e-médias (Education, Médias, Information, Citoyenneté) a vu le jour lors du dernier Salon de l'éducation, en novembre 2012, à l'initiative de trois mouvements laïques d'éducation populaire : la Ligue de l'enseignement, les Ceméa, les Francas et d'une fédération de parents d'élèves : la FCPE.**

**Enjeux e-médias** prend acte de l'importance de tous les médias dans la formation des consciences et de l'esprit critique des citoyens et particulièrement ceux des enfants, des adolescents et souhaite peser dans tous les débats initiés notamment dans le cadre de l'accompagnement de la refondation de l'Ecole, de la mise en place d'une plateforme d'échanges par la Ministre de la famille, des groupes de travail du CSA, des actions dans les champs de l'animation, de la culture et de l'éducation à la citoyenneté.

#### **QUATRE OBJECTIFS**

- ▶ Promouvoir une éducation aux médias et à l'information, systématique, pour toutes et tous, tout au long de la vie.
- ▶ Défendre le droit des citoyens à une information de qualité, pluraliste et indépendante.
- ▶ Construire les bases d'un débat sur les moyens de co-réguler les médias à l'ère du numérique, avec l'ensemble des partenaires de la société civile, des Pouvoirs publics et des industries de contenu.
- ▶ Favoriser et soutenir la recherche scientifique sur l'éducation aux médias et à l'information citoyenne.

Enjeux e-medias appuie sa démarche sur un conseil scientifique et sur des relations étroites avec de nombreux chercheurs.

#### **LES RELATIONS DE TRAVAIL AVEC LE CSA**

Au cours du temps, les associations aujourd'hui rassemblées dans Enjeux e-médias ont construit une relation de confiance avec le CSA. Au titre des collaborations entre le CIEME et le CSA, et des interventions majeures du CIEME auprès du CSA, on peut notamment compter :

- La position du CIEME pour maintenir un niveau élevé de protection des mineurs sur les SMAD (2012) et la télévision connectée (2013).
- La position du CIEME pour faire respecter la dignité de la personne et les valeurs éducatives dans les émissions de télé-réalité (2011).
- La position du CIEME sur la publicité pour les jeux d'argent en ligne (2009).
- L'action du CIEME saisissant le CSA et le ministère de la santé sur le danger des télévisions pour les bébés (2008).
- La participation du CIEME au groupe d'experts de la protection du jeune public au CSA (depuis 2005).
- Le soutien du CIEME au CSA sur la recommandation pour la protection des mineurs à la radio (2004).
- Le soutien du CIEME au CSA en 2002 pour la rénovation de la signalétique jeunesse par le CSA.

## **AUTRES ACTIONS ET PARTENARIATS DE TRAVAIL**

**Par ailleurs, Enjeux e-medias est partenaire de différents groupes de réflexion dont voici quelques exemples (sans aucune exhaustivité) :**

### **▸ sur la régulation des médias**

- Notamment dans le cadre du comité de pilotage d'Internet sans crainte.
- Participation au Forum des droits de l'internet (mais plus au CNN).
- Contribution au groupe de réflexion « Protection des publics sensibles et profilage », Commission de suivi des usages de la télévision connectée, mis en place par le CSA, et présidé par Mme Langlois-Glandier.

### **▸ sur l'éducation aux médias**

Les responsables d'Enjeux e-medias sont aussi partenaires du CLEMI.

La Ligue de l'enseignement est à l'initiative de plusieurs grandes actions sur le terrain de l'éducation aux médias et notamment à travers le site Decryptimages, avec Laurent Gervereau. Récemment la fédération de la Ligue de Haute Saône a construit une sensibilisation aux réseaux sociaux dans les collèges. La Ligue de l'Enseignement, dans son réseau, contribue ainsi à une réflexion critique sur la société de l'information et sur le numérique, des éducateurs, des animateurs et des organisateurs d'accueils collectifs de mineurs. Elle se mobilise pour le développement d'un volet numérique dans les activités périscolaires des enfants et des adolescents, à travers leurs structures permanentes de loisirs.

Les Ceméa contribuent à la formation de près de 1500 formateurs ou animateurs chaque année, qui dispensent des formations d'éducation aux médias et à l'image ou accompagnent des projets de jeunes. Ainsi, par exemple, depuis quatre ans, ils animent en lien avec le Conseil régional de Basse Normandie et le Rectorat de Caen, un projet visant à proposer un parcours d'éducation aux écrans à toute une classe d'âge (apprentis post troisième dans les CFA et lycéens en seconde). Cette action éducative et citoyenne a concerné plus de 8 000 jeunes en 2014/2015. Les Ceméa accompagnent également depuis plusieurs années un projet d'expression par les médias, des lycéens et des apprentis en Aquitaine, lors du festival des lycéens et des apprentis. Ils ont également mis en place une formation d'éducation au numérique pour les collégiens, dans le cadre du projet Ordi 60 du Conseil général de l'Oise (12000 jeunes). Dans le cadre du Fonds d'expérimentation pour la Jeunesse, ils conduisent un projet « Jeunes et numérique, d'un environnement consumériste, à un dispositif citoyen » sur six territoires.

Les Ceméa sont organisateurs du Festival européen du film d'éducation, la Ligue de l'Enseignement du Salon européen de l'éducation. Dans lequel depuis plusieurs années, la Ligue et les Ceméa ont un partenariat avec France Télévision autour de l'éducation aux médias et à l'information. Les Ceméa et la Ligue de l'Enseignement éditent des ressources éducatives pluri-médias à destination des éducateurs, animateurs et parents.

### **▸ sur l'éthique de l'information**

Enjeux e medias est partenaire des Assises du journalisme au titre de sa participation à Journalisme et citoyenneté, membre de l'APCP (association de préfiguration d'un conseil de presse), de l'ODI Observatoire de la déontologie de l'information, co-fondateur de l'UPIC Université pour une information citoyenne. Par ailleurs la Ligue de l'Enseignement est membre des Entretiens de l'information (présidés par Jean-Marie Charon) et de l'Observatoire de la presse lycéenne.

*“La promesse du numérique ne pourra devenir une réalité qu'à travers un projet politique fort intégrant une réflexion critique par rapport à cette société numérique.... Société qui s'inscrit actuellement davantage dans un projet technico-libéral faisant des jeunes les cœurs de cible de puissantes stratégies marketing, plutôt que les acteurs d'un projet citoyen”.*

**Pour plus d'informations : <http://www.enjeuxemedias.org/>**

Christian Gautellier, président, [christian.gautellier@wanadoo.fr](mailto:christian.gautellier@wanadoo.fr)

Christine Menzaghi, secrétaire générale, [cmenzaghi@laligue.org](mailto:cmenzaghi@laligue.org)