



## Analyse de publicités :

"Le tramway (Mr. Bricolage)" Agence Hemisphere Droit, 2017 (0min30)

"Coloreria Italiana" Aldo Biasi Comunicazione (ABC), 2007 (0min41)

Prénom	Nom	Équipe

- *Décrivez la situation de ces publicités en quelques lignes.*

- *Quels stéréotypes et préjugés apparaissent dans ces deux publicités ?*

- *Selon vous, quels seraient les impacts de ces publicités sur la perception des spectateurs et spectatrices ?*

