

➤ 8. Les parents, un soutien à géométrie variable face à internet

Les parents apparaissent dans l'observatoire à plusieurs moments. Ils peuvent mettre des limites dans l'utilisation des outils numériques. Ils sont de moins en moins nombreux à le faire dans l'utilisation d'internet : 30% des filles déclarent recevoir ce type de limite, et seulement 27% des garçons. Une différence très forte apparaît entre les adolescents de seconde générale qui subissent ces limitations pour 32% d'entre eux, alors que c'est le cas seulement de 20% des filières professionnelles. La différence est encore plus forte pour l'utilisation du téléphone : seuls 15% des parents fixent une limite en filière professionnelle, selon les déclarations des adolescents, alors qu'ils sont 27% en filières générales et technologiques.

Les parents sont des partenaires de l'information des jeunes : les adolescents discutent d'information avec eux, les parents sont même une des principales sources d'information pour les actualités qui intéressent les jeunes. Mais les adolescents savent bien qu'ils ne peuvent considérer cette source comme « fiable », car elle n'est pas officielle.

Les parents sont également présents sur les réseaux sociaux et sur les fils de recommandation des comptes de leurs enfants : ils échangent des informations sur Facebook sur Instagram notamment. 39 % des adolescents reçoivent des notifications issues de membres de leur famille sur Instagram.

Lorsqu'ils rencontrent des problèmes sur les plateformes en ligne, 10% d'entre eux s'adressent à leurs parents. Lorsqu'il s'agit de violences numériques (harcèlement, menaces, ou insultes), ou de moqueries, voire d'escroqueries, ils sont 20% à en parler avec leurs parents. Mais ils préfèrent régler le problème par eux-mêmes en bloquant l'auteur du message (46%) et parfois aussi en faisant un signalement auprès de la plateforme (24%).