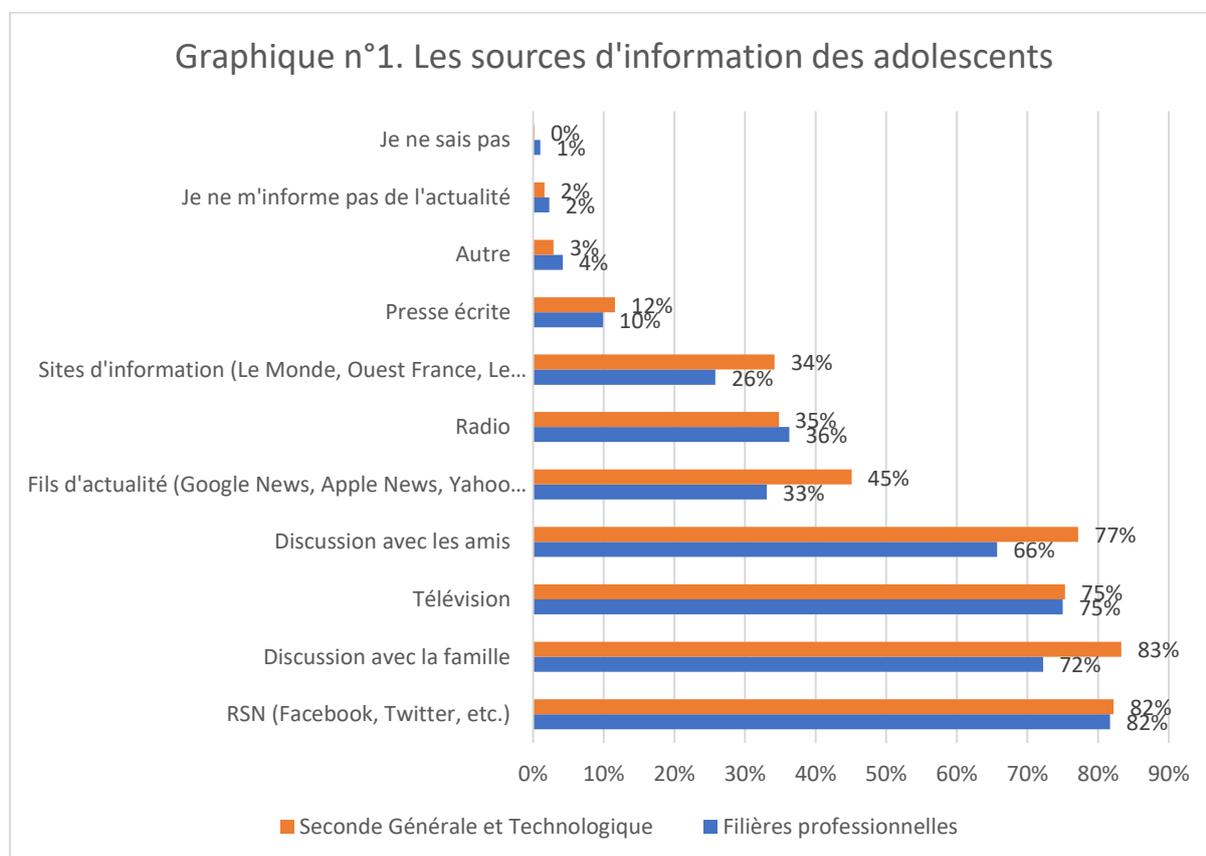


➤ 7. La place des RSN dans les pratiques informationnelles des adolescents

Les adolescents ont une acception assez large de l'information et de l'actualité. Mais ils ont aussi une forte appétence pour se tenir au courant de cette actualité, seuls 2% disent s'en désintéresser. Il s'agit de façon globale, à la manière des agrégats réalisés par les RSN, d'actualité nationale, locale, d'actualité concernant les personnalités dont ils suivent l'activité. Le questionnaire au niveau première nous renseigne sur leur perception de l'actualité.

Les RSN constituent leur premier moyen de s'informer de l'actualité (82%). Les RSN sont utilisés en tant que média délivrant un contenu propre (souvent décliné sur différentes plateformes), ou comme infomédiaire en proposant à leurs usagers des contenus produits par d'autres médias. Mais ils ne sont qu'un moyen parmi de nombreux autres de s'informer (discussion avec la famille, pour 80% d'entre eux, et avec les amis pour 74%, télévision pour 75%, mais aussi sites d'information, pour 32%). Les secondes générales s'informent davantage avec les sites d'information journalistiques professionnels d'abord ceux qui sont agrégés par les fils d'actualité des moteurs de recherche, mais aussi en allant directement sur les sites ou sur les applications. Les jeunes des secondes générales bénéficient également davantage de discussions en famille sur des sujets dits d'actualité.



Observatoire Normandie 2021. 3691 répondants. Réponses à la question « Comment vous

informez-vous de l'actualité ? »

Lorsqu'on leur demande quelle est la source la plus fiable selon eux, la première source citée est encore la télévision (pour 34%) mais les réponses des élèves de seconde générale donnent presque à égalité les sites d'information (29% ce qui n'est le cas que de 15% des élèves des filières professionnelles). Les jeunes inscrits en filières professionnelles citent en revanche toujours plus souvent les RSN (10%, vs 5% pour les secondes générales). Il est certain que ces réponses sont aussi à discuter avec les élèves dans les séances pédagogiques « Eduquer aux écrans », car le fait de se fier aux RSN n'est pas forcément une mauvaise réponse, tout dépend des contacts auxquels les adolescents sont abonnés et se fieront.

Le questionnaire passé en première nous éclaire de manière plus précise sur leur conception de l'information. Il leur demandait notamment de citer 3 événements qui les avaient marqués dans l'année. Une grande diversité de réponses est apparue, mais les événements mentionnés le plus souvent étaient (de très loin) le covid, avec le confinement, la fermeture des commerces, l'annonce d'un vaccin. Le second groupe d'actualité concernait les attentats, le meurtre de Samuel Paty, et le troisième les élections états-uniennes, la défaire de Trump, l'élection de Biden, ainsi que les violences raciales aux Etats Unis (la mort de George Floyd). En classe de première la télévision reste pour la majorité d'entre eux la source principale de leur information mais ils reconnaissent s'informer aussi sur des applications de site d'information, des chaînes Youtube et Instagram. Discover sur Snapchat semble fort peu consulté.