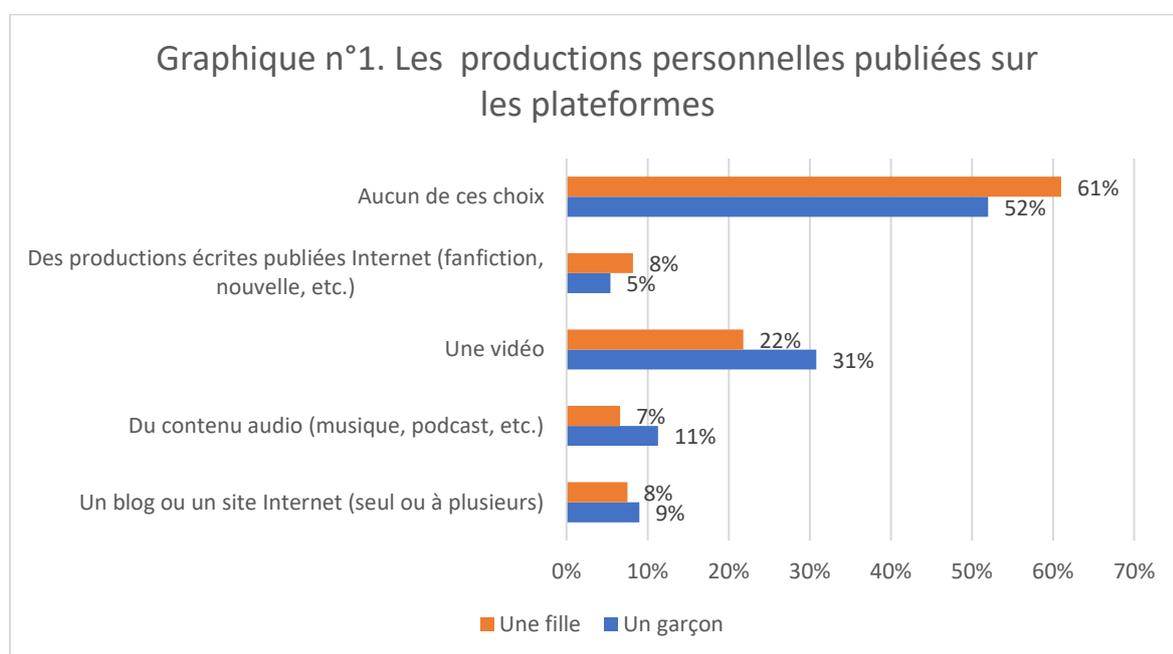


➤ 6. Développement des activités personnelles de publication et des créations numériques éducatives

Les adolescents échangent beaucoup de photos, comme nous l'avons vu dans leurs usages des réseaux sociaux numériques. Mais ils sont encore peu nombreux à publier des contenus plus complexes, vidéos, podcasts, site internet ou articles écrits (voir graphique n°1). Les productions les plus répandues sont donc les photos et les vidéos (31% des garçons, 22% des filles). Les filles conservent un attrait particulier pour l'écriture. Les jeunes des filières professionnelles déclarent des productions de même nature dans les mêmes proportions, sauf pour les productions écrites, ils sont même légèrement plus nombreux à déclarer publier (+2points).

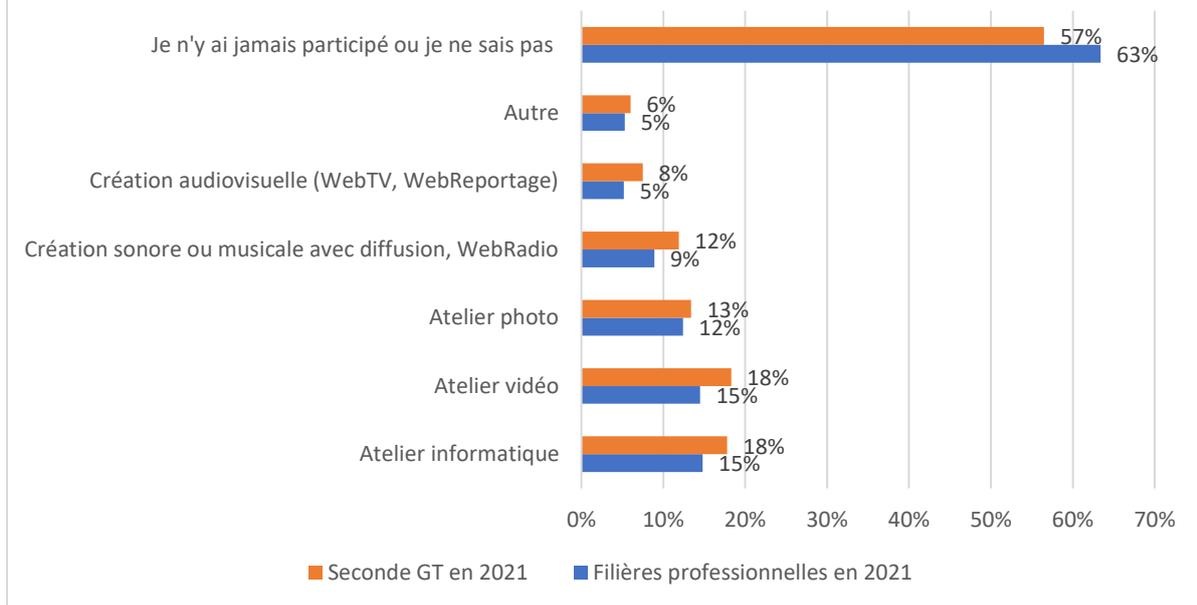


Observatoire Normandie, 2021. Répondants 3706, redressement par filière. Réponses à la question « Avez-vous créé et publié cette année ou l'année dernière. Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent »

Même si elles restent minoritaires, ces pratiques sont nettement plus répandues que l'an dernier : en 2020, 80 % des filles et 71% des garçons ne réalisaient aucune de ces activités, ce qui représente **un bond de 20 points en un an**. Le confinement et le renforcement des usages numériques ont incité les filles et les garçons à davantage de réalisations numériques.

Dans le contexte éducatif les activités créatives ont également augmenté pour 10% des adolescents, même si la majorité (63% des filières professionnelles et 57% des secondes générales, voir graphique n°2°) n'en ont toujours pas réalisé. Davantage de jeunes ont participé à des ateliers informatiques (+5 et +8 points selon les filières) ou à des ateliers vidéos en 2021 par rapport à 2020.

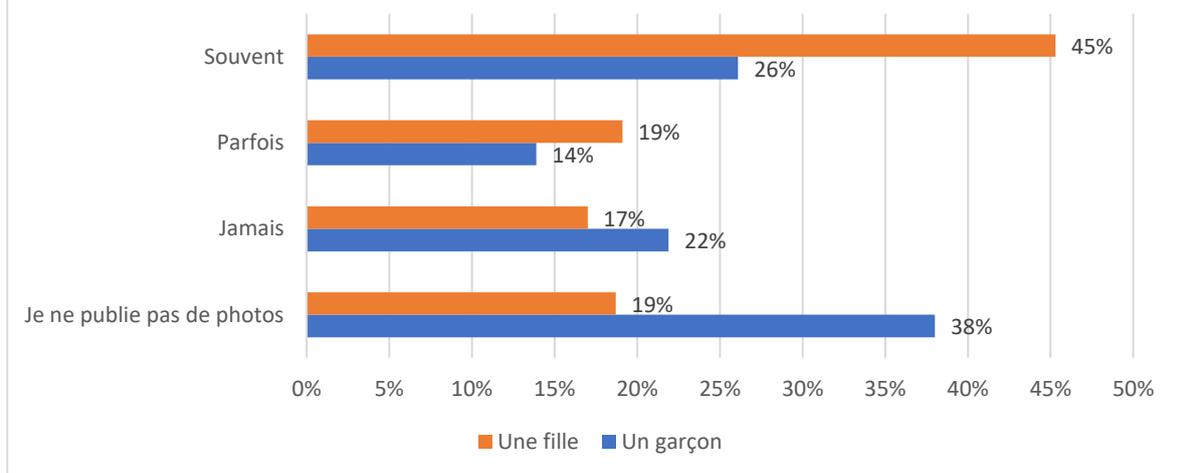
Graphique n°2. Créations numériques dans le cadre de l'éducation aux médias



Observatoire Normandie 2021, 3706 répondants. Réponses à la question : « Avez-vous déjà participé à un projet média dans un cadre éducatif (scolaire, association, etc) ? Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent ».

Ces pratiques éducatives ont un impact positif sur la connaissance du droit à l'image, puisque celles et ceux qui ont participé à ce type d'atelier demandent plus souvent aux personnes dont ils publient des photos leur autorisation (45% pour ceux qui ont suivi un atelier photo, soit +14 points par rapport à ceux qui n'en ont pas suivi). Les filles qui publient davantage de photos y sont aussi nettement plus attentives (voir Graphique n°3).

Graphique n°3. Demande d'autorisation de publier la photo d'une autre personne



Observatoire Normandie 2021, 3529 répondants, redressement par filière. Réponse à la

question : » Si vous publiez des photos sur vos comptes, demandez-vous l'autorisation aux personnes photographiées ? Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes ».