

➤ 3. Les différences sexuées des vies numériques des filles et des garçons

- **Intensification et diversification de activités numériques des filles et des garçons**

L'intensité et la diversification des activités sur les téléphones mobiles se sont accrues depuis les débuts de l'Observatoire en 2014, parallèlement à l'augmentation de l'équipement en smartphone.

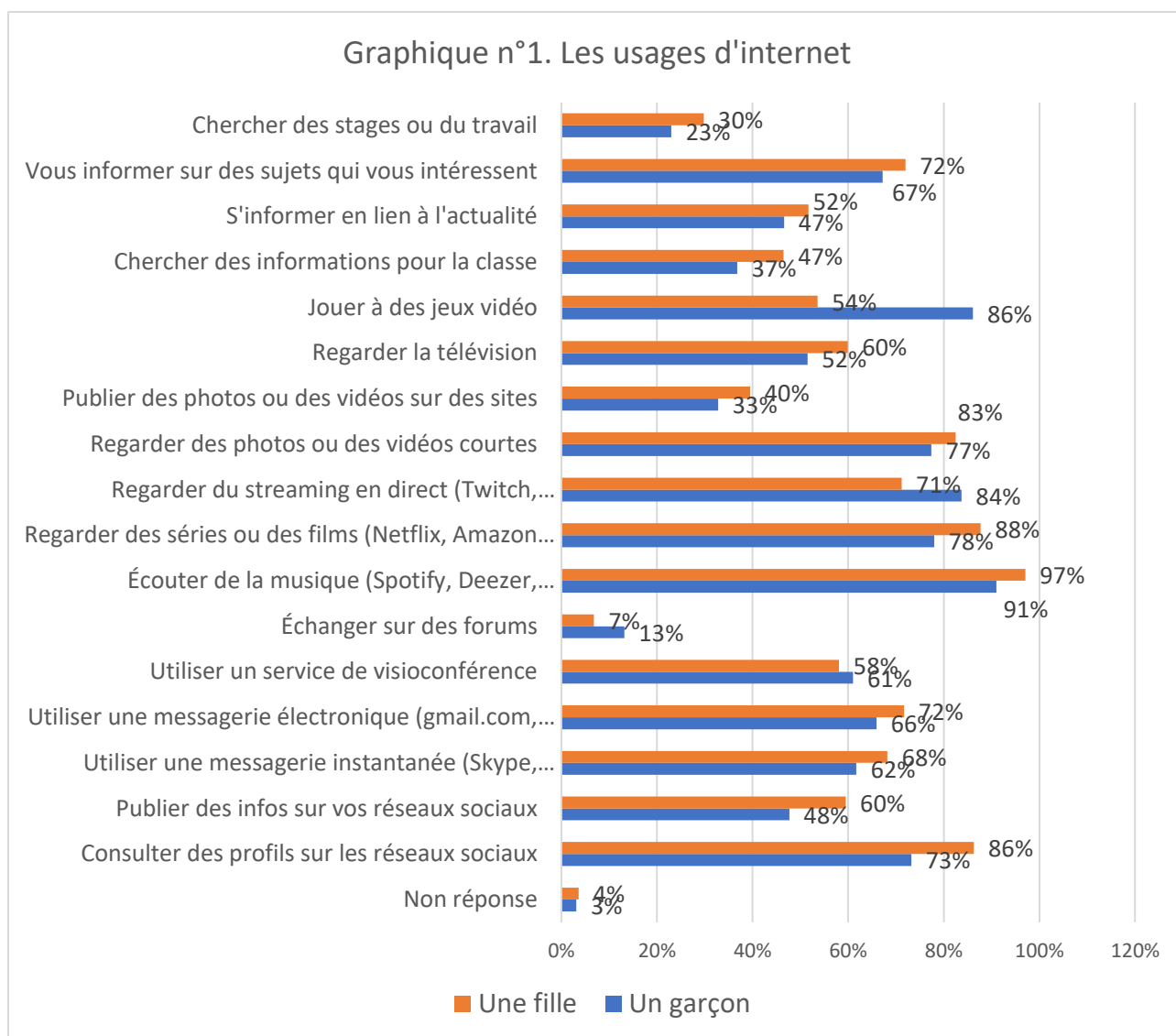
Les adolescents utilisent leurs smartphones pour écouter de la musique, faire des photos ou des vidéos et en envoyer, consulter des sites ou des applications d'information, pour jouer, et aussi, de plus en plus souvent pour regarder la télévision (55% des filles). Les communications sont plus souvent écrites, les sms restent très pratiqués, et moins orales. Les communications sont très souvent visuelles avec les RSN comme Snapchat.

Sur internet, avec leur smartphone ou leur ordinateur, les usages des adolescents se sont démultipliés depuis 10 ans (graphique n°1). Il leur est devenu courant de regarder des séries sur des sites de vidéo à la demande ou du streaming en direct. Ils sont nombreux à utiliser aussi bien les messageries électroniques que les messageries instantanées, et à y consulter leurs réseaux sociaux numériques.

Les usages informationnels sont importants pour les deux tiers des répondants (graphique n°1). S'informer des sujets qui les intéressent les conduit le plus souvent sur leurs RSN. Mais un cinquième des adolescents de cet âge consultent aussi des sites ou des applications de médias d'information professionnelle régulièrement (graphique n°2).

Le moteur de recherche Google et son site de partage de vidéo, YouTube sont les deux principaux sites consultés pour les filles comme pour les garçons. YouTube participe largement à l'information des adolescents, et à un moindre degré Wikipedia.

Les filles et les garçons ne fréquentent cependant pas exactement les mêmes plateformes, les goûts culturels qui s'expriment dans les activités numériques restent sexués. Les différences apparaissent principalement dans deux secteurs d'activité, les jeux vidéos et les RSN. Ces plateformes en ligne jouent donc un rôle considérable dans la socialisation des jeunes



Observatoire 2021, 3714 répondants. Redressement par filière. Réponses à la question, « que faites-vous sur Internet ? Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent. »

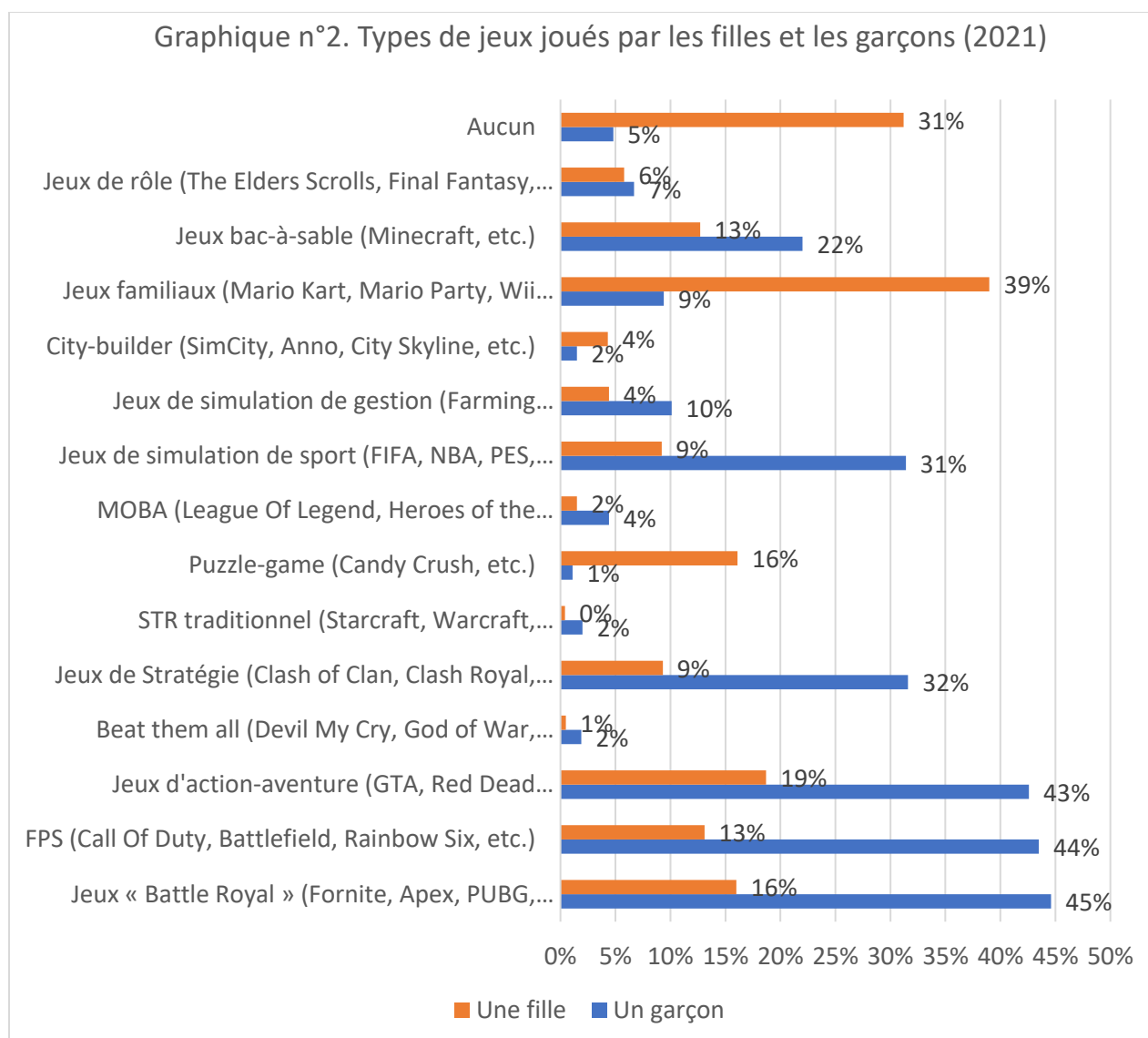
- **Jeux vidéo : une pratique encore très masculine**

Les garçons jouent davantage (+32 points) aux jeux vidéo. Ils ont investi largement la plateforme Twitch (62% des garçons, vs 14% des filles).

La culture vidéoludique, la pratique des jeux en réseau et l'actualité du jeu vidéo appartiennent principalement à la culture des garçons, même si de plus en plus de filles s'y adonnent. Filles et garçons ne s'intéressent pas aux mêmes jeux, les filles jouent de façon prépondérante à des jeux de plateforme familiaux, et des jeux type puzzle, qui permettent d'occuper les temps vides (voir Graphique n°2).

Les jeux préférés des adolescents restent Fifa, GTA, Call of Duty, Fortnite, Rocket League et Minecraft, qui sont tous préférés par les garçons. Le répertoire des jeux vidéo prônant des formes de virilité militarisée est particulièrement étendu, et les filles s'y intéressent moins. Elles sont cependant de plus en plus nombreuses, souvent pour jouer avec leur frère ou leur père, mais aussi parce que ces jeux

dominent le marché et sont plus ludiques que les autres. 15% des garçons dépensent plus de 20 € par mois pour des jeux en ligne, 8% plus de 50 €.



Observatoire Région Normandie, Cemea, 2021, 3611 répondants, redressement selon filières. Réponse à la question « Quels sont les types de jeux auxquels vous jouez le plus souvent en ce moment ? Veuillez sélectionner entre 1 et 3 réponses ».

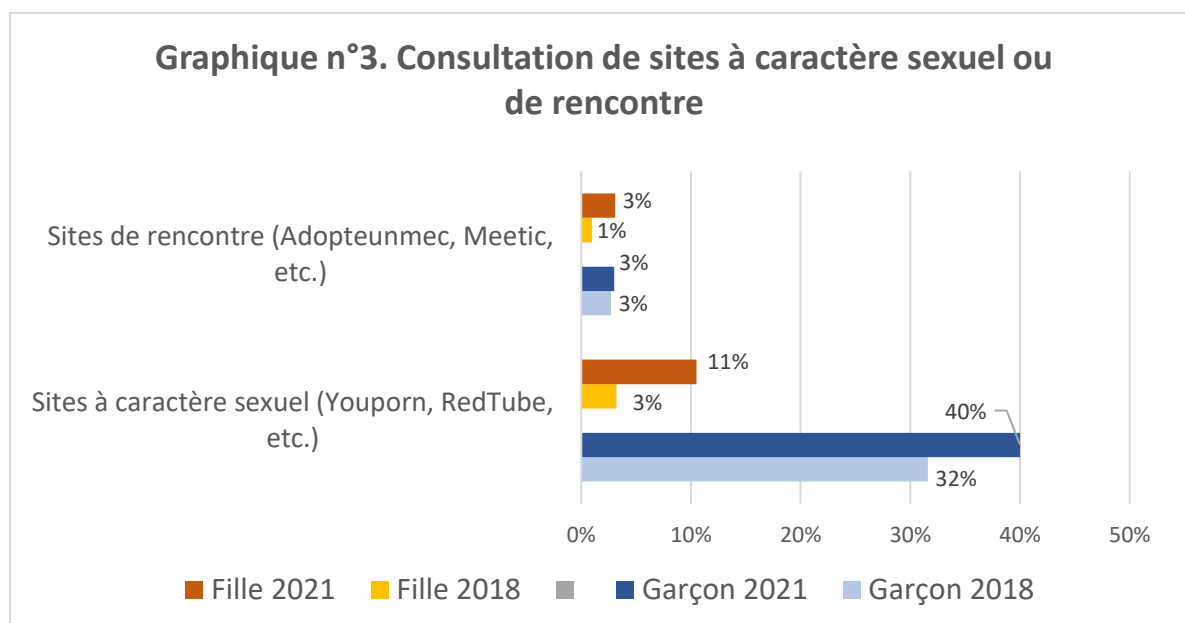
- **Les usages des photos et des plateformes photographiques par les filles**

Les filles ont davantage d'activités liées à l'entretien de leur sociabilité qui passent par la consultation et la publication de « posts ». Elles sont aussi plus investies dans les activités photographiques et la communication visuelle, qui s'inscrit dans le prolongement de la construction de l'identité de genre, et d'injonction plus large à « plaire » et à être « belles ». Leurs pratiques numériques se caractérisent par un usage plus intense que les garçons des plateformes photographiques. Elles ont ainsi fortement investi Pinterest (47%) en 2021 (+ 16 points), qui permet de

documenter ses activités par des photographies. La plateforme est proche d'Instagram qui reste pour elles un espace privilégié (94% y ont un compte). Les filles consultent par ailleurs davantage les sites des chaînes de télévision, mais aussi les sites commerciaux.

- **Consultation croissante des sites sexuels**

Les garçons consultent de plus en plus fréquemment des sites pornographiques (40% pour les garçons, 11% des filles, en 2021, graphique n°3). Une forte progression est observée entre 2018 et 2021 aussi bien pour les garçons que pour les filles. Les adolescents déclarent en revanche peu d'intérêt pour les sites d'application de rencontre (de l'ordre de 3%).



Observatoire Normandie 2021. 3708 répondants. Redressement par filières. Réponse à la question « Utilisez-vous ces sites ou leurs applications ? », détail.