

➤ 2. La bataille des réseaux sociaux numériques (RSN) pour gagner le cœur des adolescents

Les RSN constituent pour les adolescents, depuis quelques années, une technologie qui leur permet de développer leur sociabilité mais aussi d'exprimer leurs identités sociales, de s'informer et de se divertir¹. En 2021, les adolescents créent et gèrent un nombre de plus en plus élevé de comptes sur les RSN. **Plus de 70 % des 15-16 ans sont présents sur 4 RSN**, Instagram, Snapchat, Youtube, Tiktok.

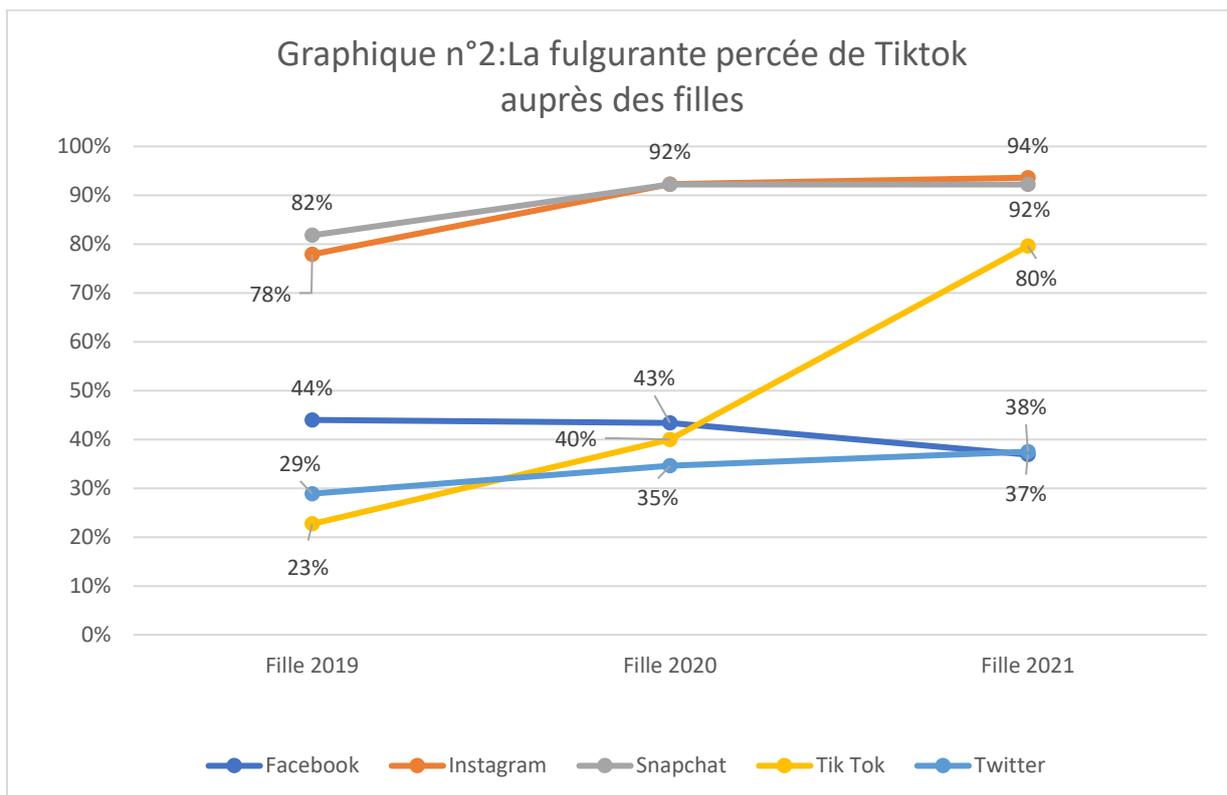
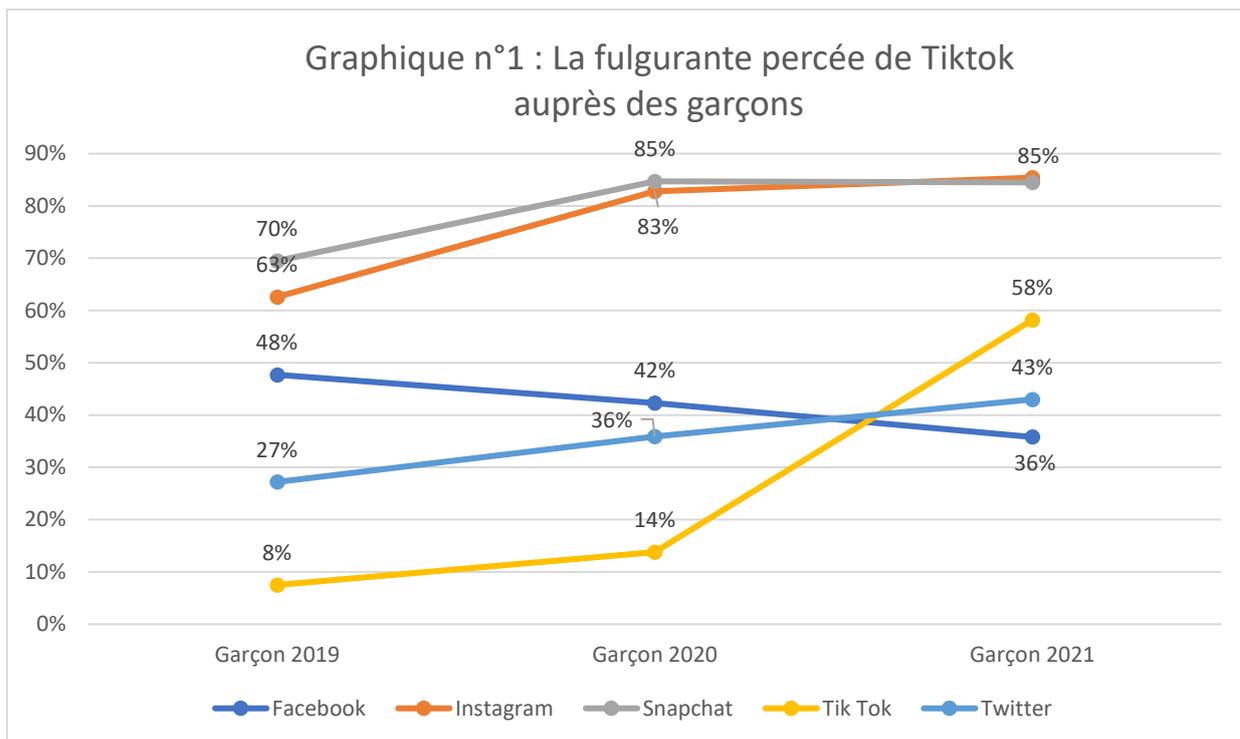
• Instagram et Snapchat, les deux réseaux des adolescents

La bataille entre les grandes plateformes de réseaux sociaux numériques confirme pour le moment la prééminence **d'Instagram et de Snapchat**, tant pour les garçons que pour les filles (graphiques n°1 et n°2). La plateforme Facebook perd de l'intérêt pour les adolescents, mais le groupe Facebook reste au cœur des activités numériques des adolescents grâce à Instagram et WhatsApp.

• La fulgurante progression de Tiktok

Dans les graphiques ci-dessous (graphiques n°1 et n°2) l'Observatoire nous permet une comparaison sur ceux qui apparaissaient en 2019 comme les cinq principaux réseaux sociaux numériques utilisés par les adolescents : Facebook, Instagram, Snapchat, Tiktok et Twitter.

¹ Les recherches francophones et internationales sur le sujet sont très nombreuses, parmi elles, je citerai, à titre d'exemple : Danah Boyd, *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*, New Haven, Yale University Press, 2015 ; Cordier Anne, *Grandir connectés : Les adolescents et la recherche d'information*, Caen, C&F éditions, 2015 ; Chaullet J., « Les usages adolescents des TIC, entre autonomie et dépendance », *Empan*, no 76, 2009/4 pp. 57-65 ; Livingstone Sonia, Brake David R, "On the Rapid Rise of Social Networking Sites: New Findings and Policy Implications" *Children & Society*, 2010 January ; Mickaël Le Mentec et Pascal Plantard, « INEDUC : pratiques numériques des adolescents et territoires », *Netcom* [En ligne], 28-3/4 | 2014 ; Pierre Mercklé, Sylvie Octobre, « la stratification sociale des pratiques numériques des adolescents », *RESET* [En ligne], 1 | 2012. Balley Claire, *Socialisation adolescente et usage du numérique*, INJEP, 2017, propose une synthèse des travaux en sociologie.



Réponse à la question : « Sur quels réseaux sociaux êtes-vous présents ? »
 Observatoire 2021, Région Normandie, CEMEA. 3536 répondants, redressement par filière.

La période de confinement que nous avons connue en France en 2020 a été particulièrement favorable aux RSN en général, et à Tiktok en particulier : le pourcentage de filles ayant un compte Tiktok a augmenté en un an de 40 points (à 80%), et de 44 points pour les garçons (58%). Cette croissance fulgurante de

plateforme chinoise explique partiellement les critiques états-uniennes qui lui sont faites, elle est devenue depuis deux ans une concurrente sérieuse des plateformes états-uniennes et son fonctionnement reste encore plus opaque que celui des autres.

TikTok est connue principalement pour ses chorégraphies amusantes. Ce sont d'abord des publications « drôles » que réalisent les adolescents (44%) et qu'ils publient sur cette plateforme, quel que soit leur genre. Un tiers des filles publient aussi des chorégraphies.

- **Un portefeuille de plus en plus diversifié**

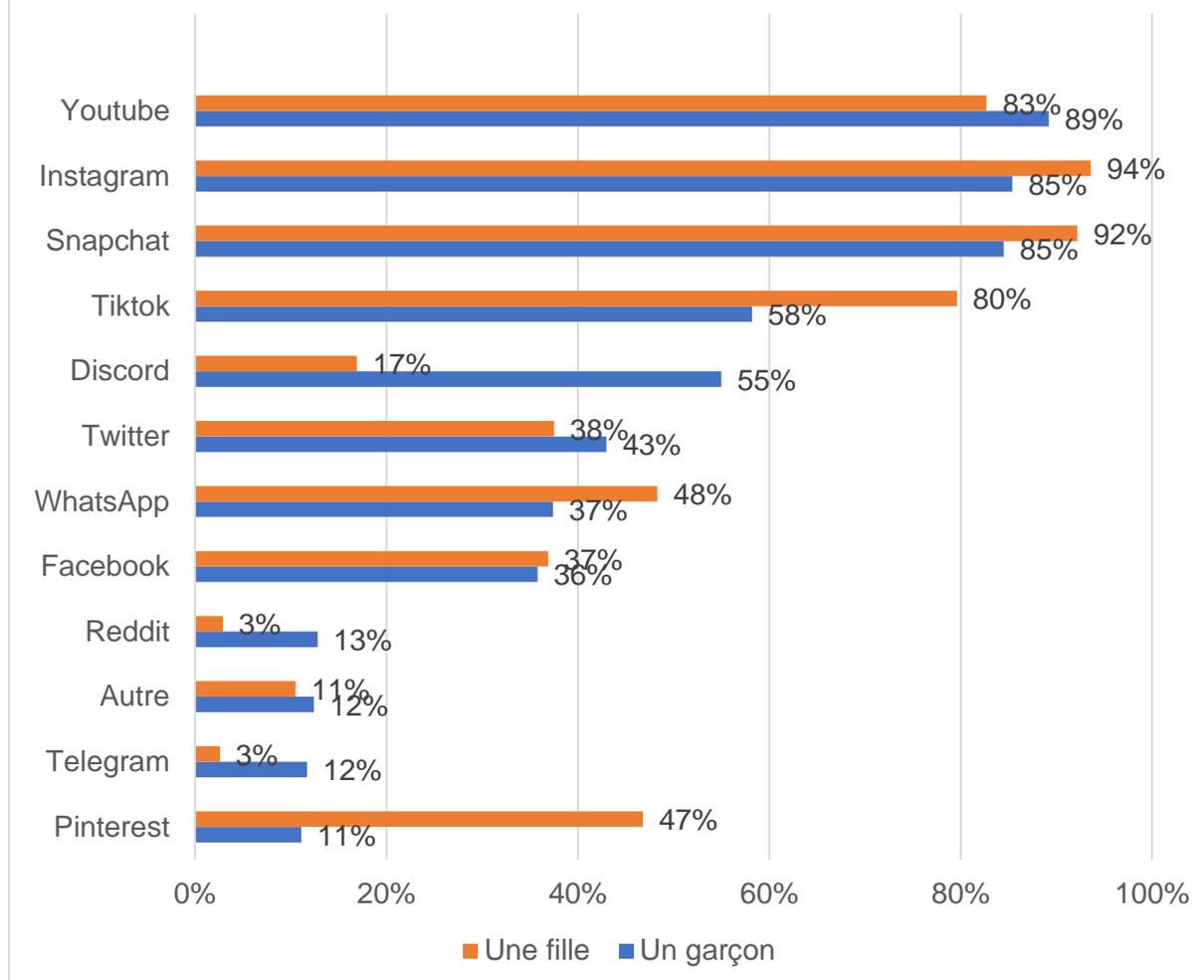
Le « portefeuille » de comptes de réseaux sociaux numériques est de plus en plus diversifié (voir graphique n°3). Le « groupe des 5 » (Snapchat, Instagram, TikTok, Facebook, Twitter) est rejoint dans le peloton de tête par d'autres plateformes : tel est le cas de Discord pour les garçons et de Pinterest pour les filles.

Discord permet d'organiser des salons de discussion orientés au départ vers les joueurs de jeu vidéo, mais dont les sujets se sont diversifiés en même temps que les usagers. Pendant le confinement la plateforme a été largement utilisée par les élèves et les enseignants, parce qu'elle permet de travailler en petits groupes. Les conditions de modération sont cependant faibles, et la plateforme a été mise en cause de nombreuses fois pour abriter des discours haineux (harcèlement, discours pro-nazis...²).

Pinterest permet de documenter les activités en images esthétiques, dans un esprit proche de celui d'Instagram, la mise en scène esthétisante d'éléments du quotidien. Les deux plateformes sont complémentaires, ; l'une mettant davantage l'accent sur les réalisations (Pinterest), l'autre sur les personnes (Instagram).

² Florian Reynaud et Pauline Croquet, « Discord, le « tchat de gameurs » qui a conquis le grand public », Le Monde, 26 septembre 2020, https://www.lemonde.fr/pixels/article/2020/09/26/discord-le-tchat-de-gameurs-qui-a-conquis-le-grand-public_6053711_4408996.html

Graphique n°3: La panoplie des réseaux sociaux numériques des filles et des garçons -2021



Réponse à la question : « Sur quels réseaux sociaux numériques êtes-vous présents ? », Observatoire 2021, Région Normandie, CEMEA. 3536 répondants, redressement par filière.

- **Les usages émergents : Reddit, Telegram**

Parmi les usages émergents, certains garçons explorent Reddit et Telegram. **Reddit** est un réseau social organisé en sous-forums (« subreddit »). La modération de chaque sous forum y est déléguée à des bénévoles. Ses dirigeants sont connus pour leur position longtemps maximaliste en termes de liberté d'expression. C'est un réseau sur lequel, dans sa version anglophone, il a été possible de trouver des sous forums diffusant des vidéos de personnes en train de mourir³. Depuis 2020, les règles de modération prévoient la suppression des discours de haine⁴. Récemment, les dirigeants revendiquaient cependant le droit

3 J'ai rencontré des adolescents de milieux favorisés consultant la plateforme en version anglophone précisément pour ce type de contenu, dans le cadre de ma recherche sur la réception des images trash (Jehel, 2019). La plateforme dispose désormais d'une version française.

4 Les normes de modération sont accessibles ici :

de faire une place à « la dissidence », y compris par rapport à l'information sanitaire et à la vaccination.

Télégram est une messagerie instantanée, comme WhatsApp, mais, selon la taille des réseaux de contact ayant accès aux différents messages, elle peut avoir une dimension « sociale » plus que privée. C'est également le cas de **WhatsApp**, dont les usages adolescents sont peu connus et de plus en plus répandus.

https://www.reddit.com/r/announcements/comments/hi3oht/update_to_our_content_policy/. Voir aussi l'article de Grégor Brandy, « Chez Reddit, des années de débat sur la ligne à tenir entre liberté d'expression et modération », Le Monde, 4 juillet 2020.