

ÉVOLUTION

DES SUPPORTS

MUSICAUX



Du phonographe à Cylindre, en passant par les vinyles, cassettes, CD jusqu'à la digitalisation et l'arrivée des plateformes de streaming (Spotify, Deezer, Napster, etc.). L'évolution de notre écoute musicale et des supports n'ont cessé d'évoluer en 150 ans. Retour sur l'évolution de l'industrie musicale et de ses grands bouleversement en images.



1877

Phonographe à cylindre :
Le cylindre phonographique, ou cylindre Edison, est le tout premier support musical à être commercialisé.

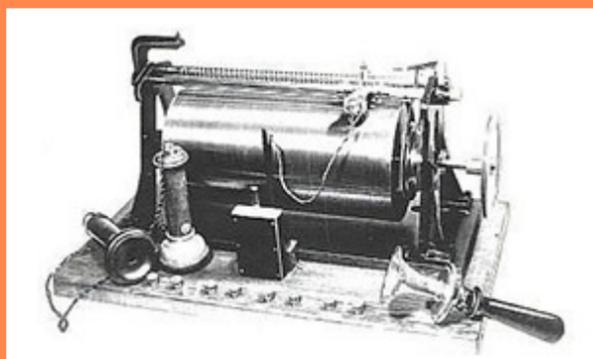
1889

78 Tours:
Le premier disque 78 tours fut produit par la Gramophone Company d'Emile Berliner. Il l'écoutait sur des platines actionnées à la main



1898

Le télégraphe:
Inventé par le danois Valdemar Poulsen, cet appareil est le premier permettant d'enregistrer des son audios en utilisant un fil d'acier.



1935

Magnétophone à bandes :
Principalement utilisé par les professionnels du son et maisons de disque. Ce magnétophone à au départ été créé pour vendre des albums sur bande, mais sans grand succès.



1948

33 Tours :
Columbia lance le premier microsillon de l'histoire. Le format 33 tours est très vite adopté par l'industrie du disque et le public.



Fun fact :
Frank Sinatra est le premier artiste à sortir un 33 tours

1949

45 tours :
La société RCA (Radio Corporation of America), lance sur le marché le 45 tours. Largement popularisé par l'utilisation des Juke Box, il permettra de développer le format des singles et des EP (Extended Play), permettant de compiler 5 morceaux sur un même disque



1963

Cassette audio :
Premier bouleversement de l'industrie musicale avec l'arrivée des cassettes audios, permettant d'écouter de la musique, de l'enregistrer chez soi ou en concert. C'est alors l'apparition des mix tapes.



Fun fact :
la cassette audio a participé au développement de la musique Hip-Hop



1982



CD :

Jugé trop encombrant les vinyles laissent place au CD (Compacts disques), créés par Sony et Phillips au début des années 80.



Fun fact :

52nd Street est le premier album à sortir sur disque compact de Sony Corporation.

FIN 90

Baladeur numérique:

Avec le développement d'internet à la fin des années 90, la dématérialisation de la musique se démocratise et surtout le téléchargement illégal . Comme avec la cassette et le CD à l'époque, la dématérialisation permet à la musique de devenir accessible à tous.tes et partout. Elle débutera avec les lecteur MP3 et MP4



DÉBUT 2000

Arrivée des plateformes de streaming :

Aujourd'hui un consommateur sur deux utilise une plateforme de streaming pour écouter sa musique et ce de manière gratuite ou payante. Les plateformes les plus utilisés étant Spotify et Deezer.



A votre avis quels supports utiliserons-nous demain pour écouter de la musique ?



ÉVOLUTION

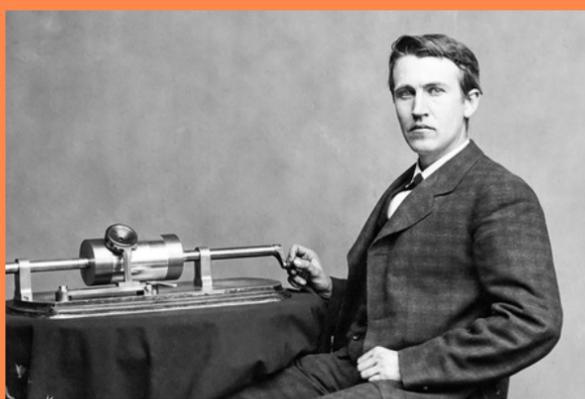
DE L'ÉCOUTE

MUSICALE



L'évolution de notre écoute musicale n'a cessé d'évoluer au grès des évolution technique qu'à connu l'industrie musicale. Avec l'arrivée des plateformes de streaming audio, nous pouvons aujourd'hui écouter de la musique partout, en illimité, et sans aucune restriction.

Faisons le point sur l'évolution de l'écoute personnelle de la musique.



1877

En inventant le phonographe à cylindre, Thomas Edison est le premier à enregistrer et restituer la voix humaine. A l'époque le phonographe ne permet que d'écouter une seule fois l'enregistrement. Il servira principalement dans les cafés ou salon privé, mais n'était pas destiné au grand public.

1888

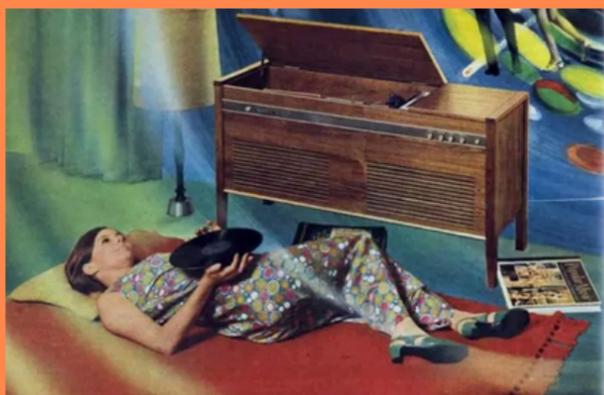
Invention du gramophone, par Emile Berliner, permettant l'enregistrement de la voix sur des disques plats pouvant être produits en masse.

Avec l'arrivée du gramophone, on écoute pour la première fois la musique en dehors des lieux de concerts, ou espace publics tel que des cafés. Sa popularité alimentera de nombreux style de danse tels que : le Jitterbug ou le Charleston.



1948 - 1950

Columbia, crée le vinyle, devenant la nouvelle référence pour écouter de la musique au départ dans des lieux publics (bar,...). Puis dans les années 50, à la maison avec la naissance du système audio personnel, gagnant de la popularité et se généralisant dans les foyers.



Début de l'écoute individuelle

1962

L'arrivée de la cassette audio dans les années 60, permet au grand public de pouvoir emmener sa musique où il veut, à l'aide de son walkman. C'est les débuts du marché de la musique nomade.



Fun fact :

Lancée il y a plus de 30 ans par SONY, le Walkman a été vendu à plus de 200 millions d'exemplaires.

1982



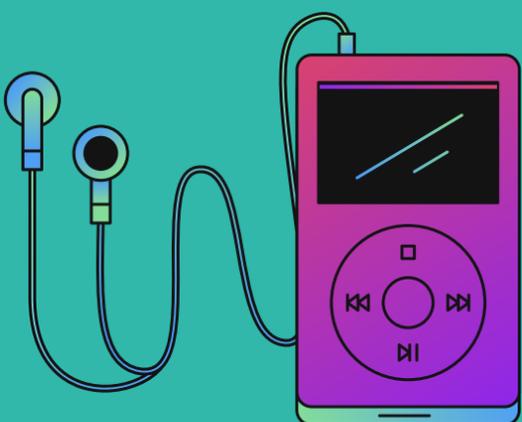
Développé par Sony, le CD (Compact Disque), se démocratise à partir des années 90, remplaçant les supports analogiques (disques microsillon, cassette audio). Comme la cassette il sera possible d'écouter le CD chez soi avec une chaîne hifi ou de l'emporter partout avec soi avec grâce au baladeur CD.

1999

Le début des années 2000, voit l'arrivée des toutes premières plateformes de streaming musical. La première à voir le jour est NAPSTER, premier service internet de partage en peer-to-peer, favorisant le partage de fichiers audio, et notamment musicaux au plus grand nombre.



2001



Lancement du premier lecteur MP3, l'iPod d'Apple, permettant aux consommateurs de pouvoir disposer de 7160 titres directement dans sa poche, en les téléchargeant de manière légale des titres directement sur la plateforme iTunes.

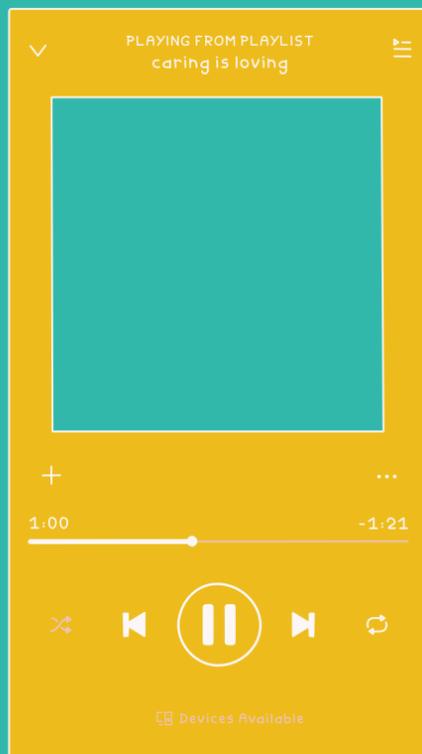
2007 - 2008

En 2007 sort le première smartphone, permettant aux consommateur.rice.s d'avoir accès à un plus grand choix d'écoute musicale. Un an après, la première plateforme de streaming à la demande, Spotify, voit le jour. Le lancement de ce service permettra à tout un chacun d'accéder un à plus de 20 millions de titres de manière illimité, et partout.



Fun fact :

En 2022, plus 90 millions de titres sur Deezer et 80 millions sur Spotify



2013



L'arrivée des enceintes Bluetooth dans les foyers permet de remettre l'écoute musicale en son centre et de partager la musique et écouter de nouveau en collectif.

Et toi t'écoute où et comment ta musique ?

ÉVOLUTION

DE L'INDUSTRIE

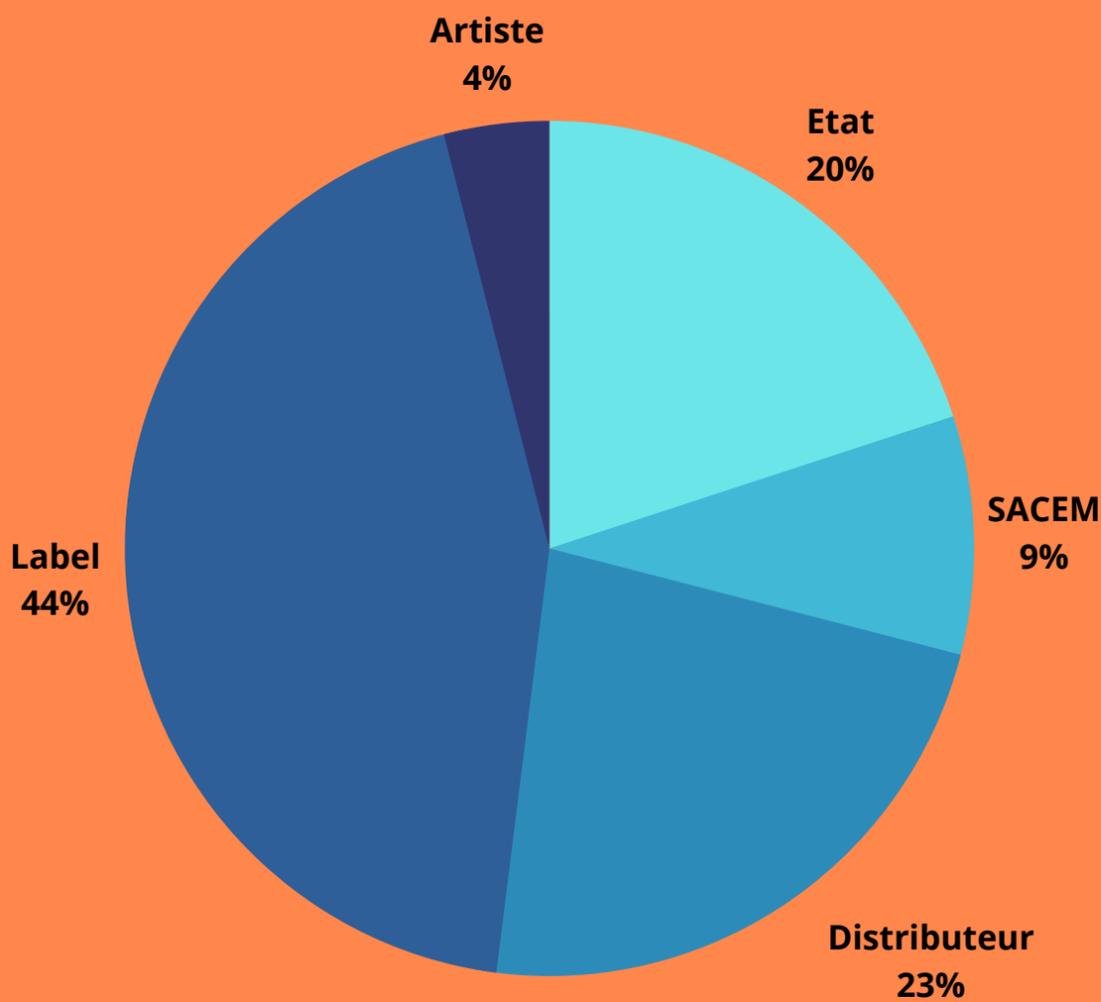
MUSICALE

L'évolution de notre écoute musicale, ainsi que des supports n'ont cessé d'évoluer au cours de ces dernières décennies. Ces nombreux changements ont d'ailleurs eu de nombreux impacts sur l'économie même du secteur musical, touchant en premier les artistes que nous écoutons.

Faisons le point sur l'évolution de l'économie musicale.



Répartition des ventes physique



Répartition d'une vente d'album de 15 euros :

1. L'État, demande 20% de TVA. Cela représente 3 euros.

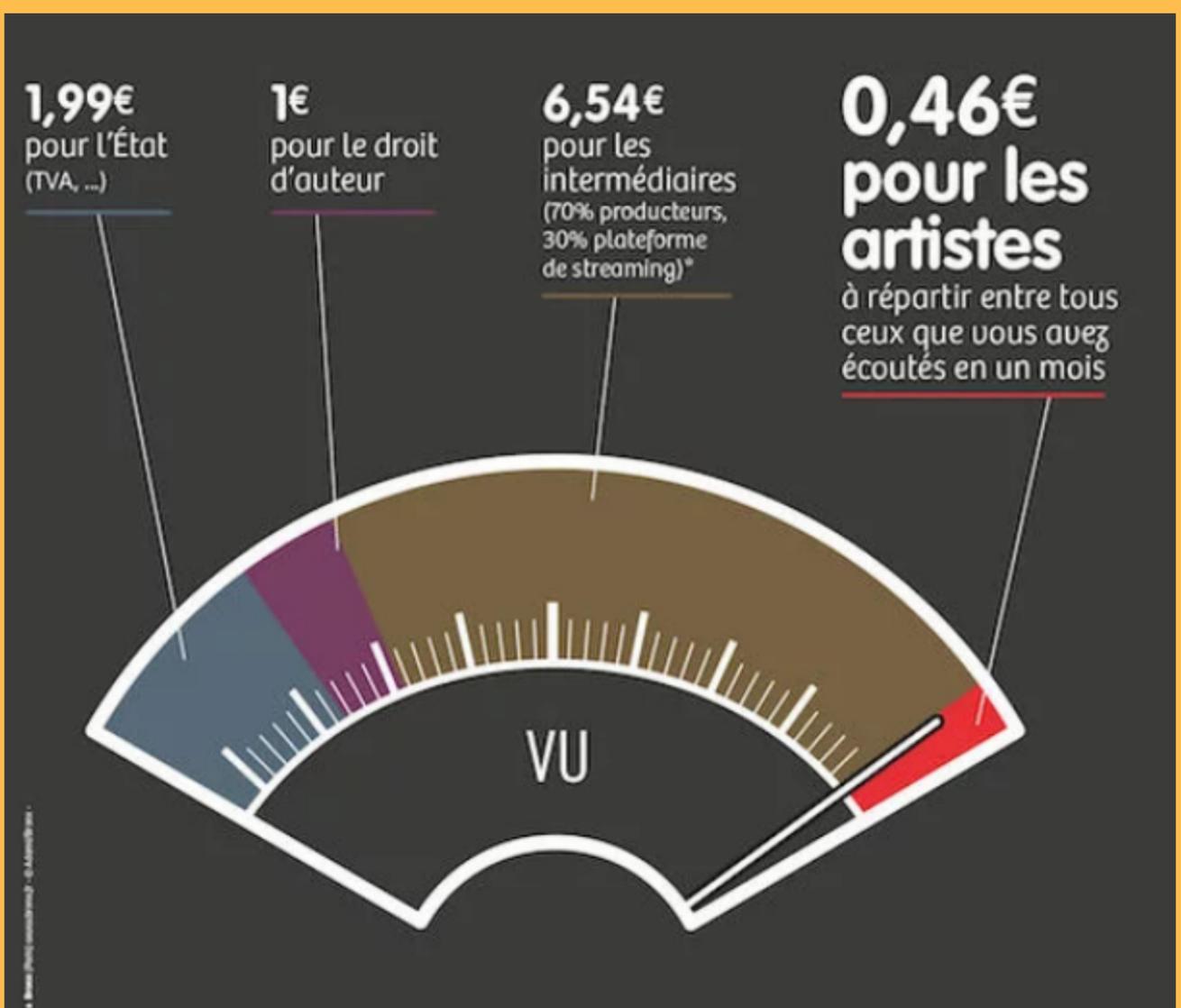
2. La SACEM (Société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de Musique), récupère un pourcentage de 8,7%. Sur les 12€ restants, soit 1.04€

3. Le Distributeur récupère en moyenne 23% sur les ventes physiques sur les 10.96 € restants soit 2.52 €

4. Le label et l'artiste :

A cette étape il reste en moyenne un peu plus de 50% des recettes issues des ventes, soit 8€44 pour un artiste indépendant non signé dans un label. Si l'artiste en question est signé au sein d'un label, c'est cette structure qui récupère le reste des revenus

Répartition des ventes en ligne



Répartition pour un abonnement en ligne de 9,99 euros :

1. L'État, récupère 1,99 euros

2. La SACEM (Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique), récupère 1€. Sur les 8€ restants.

3. Les producteurs récupèrent en moyenne 70% sur les 7 € restants soit 4,6 €

4. Les plateformes de streaming récupèrent en moyenne 30% sur les 7 € restants soit 1,94€

5. Les artistes :

A cette étape il reste 0,46€ à répartir entre tous les artistes que vous avez écoutés durant le mois.

Top 5 des artistes les plus écoutés sur Spotify (par mois)

Ed Sheeran : 80,7 millions
The Weeknd : 78 millions
Justin Bieber : 71,7 millions
Dua Lipa : 66,69 millions
Taylor Swift : 58 millions

Ed Sheeran : 280 000 euros
The Weeknd : 273 000 euros
Justin Bieber : 248 000 euros
Dua Lipa : 234 500 euros
Taylor Swift : 203 000 euros

• Sur spotify un artiste touche 0,0035 euros par écoute en 2020